

ANALYSE

BOUTEILLE MONIN

S'il est un secteur où l'emballage doit faciliter l'usage du produit, c'est bien celui des professionnels. La nouvelle bouteille Monin propose aux barmans le service compris...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Monin est le leader mondial des sirops premium pour les professionnels du bar et de la restauration. Forte de ses plus de 90 ans d'expérience au côté des professionnels, la marque leur propose, pour son nouveau produit de fruits mixés, une bouteille de 1 litre à bec verseur parfaitement adaptée à leurs besoins et leur gestuelle de préparation. Étudié en partenariat avec des barmans, cet emballage offre une parfaite prise en main. De plus, il est muni d'une capsule à bec verseur et fermeture automatique. Ce système innovant et ergonomique apporte un écoulement à flux constant du liquide semi-épais et permet de le stopper net à tout moment.

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Plus qu'un emballage, un outil de travail pour les professionnels.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Dans les secteurs professionnels, le produit n'est pas vendu dans un contexte de mise en rayon dans un magasin. Cependant, l'emballage est souvent exposé à la vue du client final, sur les étagères du bar et lors de la préparation des cocktails devant les clients. Aussi, outre le fait d'être facile à repérer par le barman, la bouteille se doit d'être esthétique et de valoriser le professionnalisme de son utilisateur.

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Un emballage qui valorise le savoir-faire du barman.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence - Dynamiseur de marques, Fabrice Peltier, analyse un produit qui, à ses yeux, apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, du carton au linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La bouteille de fruits mixés de Monin est scellée avec un opercule en aluminium. Après ouverture de celui-ci, la durée de vie du produit est de 15 jours. La gestuelle d'utilisation qu'elle propose est efficace et précise.

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Un emballage parfaitement adapté aux besoins des barmans.



4. À LA POUBELLE

S'il prend bien le chemin du tri sélectif, cet emballage entièrement composé de PEHD constitue une très belle ressource à recycler...

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

Un emballage qui doit récupérer pour être recyclé