

## ANALYSE

## LOT SIERRA MIST

Le fardelage sous film pour les lots de bouteilles de soft drinks est en train de disparaître aux États-Unis. PepsiCo et Coca Cola Company adoptent un nouveau système très économe...

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Les deux géants du marché Américain du soft drink viennent de remettre totalement en cause leur façon de conditionner leurs lots de bouteilles. Le fardelage sous film est abandonné. Il est désormais remplacé par une pièce en plastique souple prédécoupée, dans laquelle sont enfilées les bouteilles. En plus de maintenir parfaitement les six bouteilles, ce nouvel emballage offre une poignée qui permet de porter très facilement le lot. PepsiCo a opté pour une poignée sur le grand côté du lot, alors que Coca Cola Company a disposé celle-ci au-dessus du lot, entre la rangée de bouteilles et au niveau des goulots. Ce nouveau principe de



regroupement permet de faire des économies sensibles de matériaux d'emballage et d'impression avec les COV qui l'accompagnent, permettant ainsi d'améliorer considérablement l'empreinte écologique de l'offre.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage réduit au minimum, qui demeure fonctionnel et pratique.

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Contrairement au film de fardelage qui permet de décorer toute la surface du lot, ce nouveau système n'offre pas de plage d'expression qui permette de mettre en avant l'offre et la marque. Dans sa version standard, le lot est muni d'une poignée transparente qui laisse voir les bouteilles au travers. Lorsque la marque souhaite réaliser une promotion, une étiquette autocollante est alors collée sur la poignée.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage dont l'impact en linéaire est considérablement affaibli.



## VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

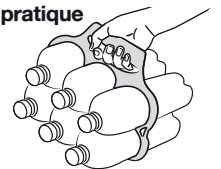
Président de P'Référence - Dynamiseur de marques, Fabrice Peltier, analyse un produit qui, à ses yeux, apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. [www.p-reference.fr](http://www.p-reference.fr)

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Grâce à sa poignée, il est très facile à manipuler. Cependant, pour enlever une bouteille, il faut parfois utiliser des ciseaux ou un couteau afin de couper la pièce en plastique souple.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage pratique à transporter, mais plus délicat à utiliser.



## 4. À LA POUBELLE

Le lot de six bouteilles Sierra Mist est un parfait exemple de réduction à la source de matériau d'emballage. Il génère un déchet beaucoup moins volumineux que le film de fardage et demeure toujours destiné à la revalorisation énergétique dans un incinérateur.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un modèle d'éco-conception.