

ANALYSE

BOÎTE CHEWING-GUM CHEWY

Apprendre les bons gestes et donner les moyens au consommateur de jeter « proprement », et au bon endroit ses déchets, sont les apanages d'un packaging citoyen...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

L'UNESCO prône depuis le milieu des années 1970, la nécessité d'éducation pour permettre de mieux préserver l'environnement. Il aura fallu attendre près de quarante ans pour voir apparaître une véritable leçon de savoir-vivre et de respecter l'environnement sur un paquet de chewing-gums.

En effet, la boîte de dragées de la marque Turque Chewy est un « petit emballage modèle ». Constitué de trois pièces en acier, un fond, un corps et un couvercle, il a été ajouté au fond de cet emballage un dispositif qui permet de distribuer des petites feuilles de papier pour envelopper les chewing-gums avant de les jeter à la poubelle. Cette démarche exemplaire va encore plus loin que ce que préconisait, il y a quelques temps Nathalie Kosciusko-Morizet, alors Secrétaire d'État chargée de l'Écologie, lorsqu'elle déclarait : « ...l'emballage doit devenir un support d'information permettant d'éclairer le consommateur sur l'empreinte écologique du produit, l'innovation en matière de nouveau packaging doit devenir un axe stratégique de la recherche des entreprises. »



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui enseigne et aide à faire les bons gestes en faveur de l'environnement...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Les boîtes de chewing-gums Chewy sont des emballages très attractifs. Les embossages, notamment sur les visuels des chewing-gums en face avant du packaging, permettent de renforcer l'aspect qualitatif de l'offre. La référence « Pink » qui semble être exclusivement destinée à la gente féminine, est ornée d'un cristal taillé à la façon d'un diamant. L'effet « bling-bling » garanti. L'aide à bien jeter est communiquée de façon très sobre sur un côté de l'emballage.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont la « fonction-propreté » doit être mise en avant sur le lieu de vente.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence - Dynamiseur de marques, Fabrice Peltier, analyse un produit qui, à ses yeux, apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les boîtes de chewing-gums Chewy sont très pratiques : leur format est idéal pour la prise en main, le couvercle s'ouvre et se referme d'un coup de pouce, la distribution des dragées est ainsi très facile ; il en est de même pour ce qui est de la distribution des petits papiers, qui servent à envelopper les chewing-gums usagés avant de les jeter.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage service qui intègre le fait que jeter est l'acte ultime de la consommation.



4. À LA POUBELLE

Cet emballage est réalisé à partir d'acier recyclé à 40% et, outre sa petite pièce en plastique, il est recyclable à 100%.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui serait parfait, s'il était réalisé en mono-matériau.

PHOTOS : P'PRÉFÉRENCE