

## ALIMENTATION

# Epices liquides Delhaize

L'emballage harmonieux est celui qui offre de véritables atouts lors de ses principaux cycles de vie. A ce titre, le flacon d'épices liquides Delhaize est un modèle qui force le respect.

### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le flacon d'épices liquides Delhaize est composé de deux pièces : un flacon en polyéthylène téréphtalate (PET) et un bouchon en polypropylène (PP). Sa forme parallélépipédique offre des atouts logistiques considérables : des cartons de regroupement plus petits et plus remplis, donc un plan de palettisation considérablement optimisé ; mais aussi un gain d'espace en linéaire avec un large facing, décoré d'une étiquette autocollante en papier qui entoure la totalité du périmètre du flacon transparent sur les deux tiers de sa hauteur. L'emballage dispose ainsi, à sa base, d'une fenêtre qui permet de voir la texture et la couleur de la spécialité contenue. Le contenant semi-rigide, donc « squeezable », est parfaitement adapté à la formule assez épaisse du produit. Cependant, la véritable originalité de ce packaging réside dans son système de bouchage. Il s'agit d'une « capsule service » innovante, tant pour le point de vente que pour l'utilisateur. En effet, le bouchon est muni d'un trou qui permet de présenter le produit sur broches en rayon, dans un meuble à épices par exemple. Ceci constitue un vrai plus pour le distributeur. Côté utilisateur, la fonctionnalité du système de fermeture est parfaite. En outre, ce bouchon permet de ranger le flacon, tête en bas, entre deux utilisations.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage fonctionnel à tous points de vue.

### 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Comme nous l'avons vu précédemment, le flacon d'épices liquides Delhaize peut être présenté en rayon dans un meuble à broches, mais il peut aussi être disposé de façon plus classique sur des étagères. La large surface de son étiquette permet de s'exprimer de façon qualitative, sans grande contrainte.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui offre deux possibilités de mise en rayon et qui permet de parfaitement communiquer.



## VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

### 3. CHEZ L'UTILISATEUR

La praticité du flacon d'épices liquides Delhaize est exemplaire. Tout est étudié pour aider l'utilisateur à bien se servir. Une fois la bague d'inviolabilité ouverte, le bouchon s'ouvre et se referme en un seul geste. L'orifice désaxé de la capsule permet un écoulement plus précis du produit sur les aliments. Entre deux utilisations, l'emballage peut se ranger tête en bas, ceci évite d'avoir à se battre avec le flacon pour faire couler le produit lorsqu'il n'en reste plus beaucoup. De plus, le flacon se presse aisément pour assurer un écoulement régulier, jusqu'à la dernière goutte contenue.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage service extrêmement pratique.



### 4. A LA POUBELLE

Le flacon d'épices liquides Delhaize est un déchet d'emballages 100% recyclable. Le bouchon en polypropylène et le flacon en PET se désolidarisent très facilement. Nous pouvons néanmoins regretter que l'étiquette soit en papier autocollant, car celle-ci ne se décolle pas facilement du flacon.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage recyclable pour lequel il conviendrait de revoir le collage, ou le matériau, de l'étiquette.