

LIQUIDES

Nestlé Pure Life

La bouteille d'eau de 33 centilitres Nestlé Pure Life, commercialisée au Nigeria, détient le record du monde de légèreté. Au-delà de la prouesse technique, cet emballage souligne une fois de plus qu'éco-conception rime avant toute autre chose, avec économies. Ainsi, en plus d'améliorer l'écobilan d'un produit industriel, l'éco-conception est un moyen très efficace pour offrir, à moindre coût, des produits de première nécessité à des populations défavorisées.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La bouteille d'eau Nestlé Pure Life produite au Nigeria n'utilise que 4,5 grammes de polyéthylène téréphtalate (PET), à comparer à une moyenne de 12 grammes pour les autres contenants de 33 centilitres fabriqués dans le même matériau. Elle représente, sans aucun doute, ce qui se fait de mieux à date, dans le secteur de l'eau, en matière de réduction de matériau d'emballage à la source. D'autant plus que son régime minceur ne s'arrête pas là. Le système de bouchage est, lui aussi, réduit au strict minimum. Il s'agit d'un tout petit opercule en aluminium scellé sur le goulot. Cette minibouteille, quasiment aussi souple qu'une poche en plastique, pose plusieurs questions. Est-il vraiment nécessaire de disposer du même système de bouchage sur des bouteilles à usage unique de 25 à 33 centilitres que sur des contenants multi-usages de 1 à 2 litres ? Apparemment non, en dehors de considérations industrielles qui visent une rationalisation des lignes de soufflage et de remplissage. Pourquoi les solutions d'emballage les plus écologiques demeurent réservées aux produits les plus économiques, donc aux populations les plus défavorisées ? Curieusement, les bouteilles en PET les plus légères sont celles des eaux les moins chères. Imaginons un instant les économies de matière première qu'engendreraient de telles solutions d'emballage si elles étaient employées par des grandes marques dans des pays développés, encore plus grands consommateurs d'emballages à usage unique... Il convient néanmoins d'apporter une critique essentielle à cette minibouteille en forme de goutte d'eau : elle est très fragile et nécessite de disposer d'un conditionnement secondaire soigné et très solide pour être transportée du site de production aux points de vente.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage ultra-léger, donc ultra-écologique et ultra-économique, cependant très fragile.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Compte tenu de sa fragilité, la minibouteille d'eau Nestlé Pure Life est réservée à un commerce de type vente au comptoir ou vente ambulante et, pourquoi pas, dans certains points de vente de la restauration rapide. En effet, pour demeurer présentable, cet emballage ne doit pas être trop manipulé et, en aucun cas, maltraité. Il n'a donc pas encore sa place dans la configuration actuelle des rayons en libre-service du commerce de détail.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont le caractère innovant est évident au premier coup d'œil.

VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su, par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La minibouteille d'eau Nestlé Pure Life offre une gestuelle d'usage comparable à celle des bouchons sport. En effet, pour boire, après avoir arraché l'opercule, nous devons placer l'ensemble du goulot dans notre bouche et presser légèrement sur le corps de la bouteille. L'eau s'écoule alors pour un usage unique, car la bouteille ne se referme pas.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage à usage unique très facile à utiliser.



4. À LA POUCELLE

Les spécialistes du tri sélectif penseront peut-être qu'une fois vidé de son contenu, cet emballage, à l'instar d'un pot de yaourt, représente une trop petite quantité de matériau d'emballage pour être déposé dans le bac des emballages plastiques. Peu importe, cet emballage va dans le bon sens en matière d'éco-conception.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un bon exemple, tout simplement !