

ALIMENTATION

Tablettes de Chocolat Bovetti

Tous les grands cuisiniers vous le confirmeront : la présentation de l'assiette contribue à rendre la recette encore plus succulente. Certains chefs parlent désormais de design alimentaire pour définir leur cuisine. Si les designers packaging parent les emballages des produits alimentaires de visuels toujours plus appétissants, c'est aussi pour éveiller les papilles d'un consommateur qui mange d'abord avec les yeux ce qu'il achète. Cependant, lorsque le produit est magnifique, pourquoi le cacher ?

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Les emballages de l'artisan chocolatier périgourdin Bovetti nous rappellent qu'outre ses qualités protectrices et fonctionnelles, un packaging a pour mission de bien mettre en valeur son contenu. Traditionnellement, les tablettes de chocolat sont conditionnées dans des emballages opaques. Leurs décors – le plus souvent de magnifiques visuels de chocolat – s'avèrent parfois quelque peu surprometteurs lorsque l'on découvre ce qu'ils contiennent. Avec les tablettes de chocolat Bovetti, le consommateur voit ce qu'il achète. C'est d'ailleurs parce qu'il voit, qu'il achète. En effet, l'emballage laisse apparaître des tablettes parsemées de magnifiques incrustations d'ingrédients généreux et colorés. Nous pouvons, dans ce cas, réellement parler de design alimentaire, mis en valeur dans un packaging. Ce conditionnement novateur est constitué d'une pochette en complexe carton pelliculé, parfaitement étanche, avec une fenêtre en polystyrène cristal qui laisse apparaître la quasi-totalité de la tablette. Il s'agit d'un véritable encadrement



qui présente sobrement la tablette de chocolat qu'il contient. La dénomination du produit, sa composition et les informations légales sont inscrites sur une petite étiquette autocollante « cavalier ». L'unique défaut de cet emballage est, bien évidemment, sa capacité à protéger son contenu de la lumière. Cependant, les tablettes étant stockées les unes contre les autres, l'altération est limitée à la première tablette de la rangée et l'artisan chocolatier nous affirme qu'elle ne reste pas très longtemps à son rang.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage novateur qui magnifie, sans superflu, son contenu esthétique et gourmand.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Sur le point de vente, qu'elles soient présentées à l'unité ou dans des présentoirs spécifiques, les tablettes de chocolat Bovetti dénotent véritablement par rapport à la concurrence. Elles offrent au consommateur un visuel intègre et alléchant qui favorise l'achat d'impulsion.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui présente une réelle attractivité en rayon.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les tablettes de chocolat Bovetti offrent de très bons services à l'utilisation. Cet emballage pochette est très facile à ouvrir, il permet un accès direct à la tablette. Une fois sa gourmandise rassasiée, le consommateur peut refermer l'emballage et ainsi conserver parfaitement ce qu'il y a laissé, jusqu'à la prochaine envie.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui apporte des bénéfices d'usage sensibles.

4. À LA POUBELLE

Sur ce point, les tablettes de chocolat Bovetti ne sont pas exemplaires. Il ne s'agit pas d'un modèle d'écoconception. Cet emballage sera un déchet plus facile à brûler qu'à recycler.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui n'offre pas un excellent écobilan.