

## PARFUMERIE

# Echantillon Spray Pleasures

Quelle grande marque de parfum n'a pas rêvé d'insérer un échantillon spray de sa fragrance dans un magazine vu par des millions de lecteurs ? Pleasures d'Estée Lauder l'a fait, avec le nouvel échantillon Imagin de Valois.

### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

L'échantillon de parfum Pleasures d'Estée Lauder n'est pas plus grand et pas plus épais qu'une petite pochette de lingette parfumée. Pourtant, il permet de diffuser du parfum comme un véritable spray cylindrique traditionnel. Conçu et fabriqué par la société Vallois, ce mini-emballage rectangulaire, baptisé Imagin, vaporise 0,3 ml de parfum alcoolique ou semi-alcoolique qu'il contient, en 6 pressions environ. Ses dimensions, plutôt grandes pour un échantillon de parfum - 59 mm de largeur pour une de hauteur 84,7 mm, à peu près une carte de crédit -, en font un excellent support de communication qui s'insère sans aucun problème dans un magazine. En effet, grâce à sa faible épaisseur de 4,35 mm et son poids de 6,5 g, cet échantillon est homologué par Pira pour le brochage ou l'encartage. Sa capacité de résistance à une pression de 2,25 tonnes pendant une seconde, lui permet de supporter les contraintes de logistique et d'acheminement de la presse. Pour réaliser cette innovation, Valois Stampling a misé sur les propriétés élastiques d'un savant pliage de carton renfermant une poche souple en complexe aluminium et plastique, munie, à son extrémité, d'un petit diffuseur. Plus qu'un simple échantillon, Imagin est un minipackaging qui offre de nouveaux horizons pour faire découvrir une fragrance à un large public.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un petit emballage, outil idéal pour promouvoir et faire essayer un parfum.



### 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

L'échantillon spray Imagin permet une mise en valeur sans égale du parfum Pleasures d'Estée Lauder dans un magazine. Son support en carton pure cellulose de 330 g/m<sup>2</sup> est de très belle facture et la qualité de son impression irréprochable. Valois Stampling propose de réaliser des décors en 4 à 8 couleurs ainsi qu'une passe de vernis UV.



Outre la presse, cet échantillon peut aussi être distribué dans des magasins, dans des soirées, dans des catalogues de duty free, dans des mailings...

Sa large surface de communication, recto et verso, en fait un média de proximité qualitatif et très performant.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un petit emballage communiquant qui trouvera facilement sa place un peu partout où le parfum doit s'exprimer.



### VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, Fabrice Peltier, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.



www.p-reference.fr

### 3. CHEZ L'UTILISATEUR

L'échantillon spray Imagin propose un geste d'utilisation rudimentaire et ludique.

Il suffit de tirer vers le haut la languette pour que l'échantillon se gonfle automatiquement. Ensuite, par une simple pression avec le pouce et l'index des deux côtés du carton, la poche souple s'écrase pour diffuser de façon régulière le parfum en une brume légère.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Une gestuelle d'utilisation simple qui reproduit la sensation d'un spray traditionnel.



### 4. À LA POUCELLE

L'échantillon spray Imagin n'est pas un modèle en matière d'écoconception. Il est multimatériaux et il utilise beaucoup trop de matières premières. Néanmoins, quel échantillon n'est pas critiquable sur ce terrain ? Tous utilisent beaucoup trop de matériaux d'emballage compte tenu de la très faible quantité de produit qu'ils contiennent.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un échantillon qui n'est pas plus vertueux qu'un autre pour l'environnement.