

ALIMENTATION

Bidon Diamant

Cet emballage nous sensibilise sur la destination finale de notre huile de friture usagée et nous propose une nouvelle gestuelle citoyenne. Ce qui hier n'était qu'un déchet d'emballage, devient aujourd'hui le récipient pour la collecte d'un autre déchet ménager encore plus nuisible pour notre environnement.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Combien de milliers de litres d'huile végétale pour friture sont jetés dans les égouts chaque année par les consommateurs ? Si, pour tout bon mécanicien, le geste de récupération de l'huile de vidange automobile est automatique, pour la ménagère, avec l'huile usagée de sa friteuse, il est loin d'être évident. Sait-elle qu'il y a mieux à faire que jeter son huile avec les eaux usées ? A-t-elle, d'ailleurs, d'autres solutions à sa disposition avec les offres actuelles ? Si l'industrie pétrochimique est bien organisée pour récupérer ses huiles de synthèse, le secteur des huiles alimentaires, lui, ne semble guère se préoccuper du devenir de sa production une fois qu'elle est usagée. Certes, les quantités jetées sont moindres et peut-être moins nocives pour l'environnement que celles des huiles de vidange des moteurs, mais ce n'est pas une raison pour ne rien faire. La société Néerlandaise Van Dijk Food Products a le courage de soulever le problème de la destination de son huile de cuisson en fin de vie et la bonne idée de proposer à ses consommateurs une solution pour la recueillir. Avec son nouveau bidon muni d'un entonnoir qui se visse sur le goulot, la gestuelle de récupération est facilitée.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui responsabilise le consommateur et lui propose un nouveau service.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

À première vue, dans les rayons, le bidon Diamant n'est rien de plus qu'un bidon classique. Seule la rupture de couleur et de matière, en haut du bidon, nous interroge sur le fait qu'il y a quelque chose de différent par rapport à la concurrence, mais quoi ? En effet, il est bien difficile de comprendre le pourquoi et le comment de cette aspérité. Aucune communication au sujet de la gestuelle de récupération de l'huile usagée n'est faite en face avant du packaging. Aucun schéma n'explique comment monter l'entonnoir sur le bidon en face arrière. Seules quelques lignes de précautions d'usage figurent au verso du packaging, dans le mode d'emploi.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui propose une nouvelle gestuelle au consommateur, mais qui ne communique pas pour la lui expliquer.

VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Pour utiliser le bidon Diamant dans sa phase ultime de récupération de l'huile usagée, il faut être prévoyant. En effet, avant de remplir sa friteuse d'huile neuve, il faut la vider de l'ancienne. Le réflexe de conserver ses anciens bidons devra donc être intégré pour que cette gestuelle citoyenne puisse entrer dans les mœurs. Pour le reste, le montage de l'entonnoir et la manipulation du bidon sont très simples. Enfin, se posera pour l'utilisateur la question de ce qu'il fait de ses bidons remplis d'huile usagée et de l'entonnoir souillé.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui change les habitudes et demande une plus forte implication à l'utilisateur.

4. À LA POUCELLE

Dans la configuration actuelle de l'organisation du tri sélectif, ce déchet doit être déposé dans le bac des ordures ménagères, pour être incinéré. Il conviendra, sans doute, de se poser la question d'une meilleure revalorisation. Une fois la gestuelle adoptée par le consommateur, il ne semble plus nécessaire de lui offrir un entonnoir sur chaque bidon acheté. L'entonnoir peut être nettoyé et conservé avec les bidons vides.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui ouvre des nouvelles pistes en matière de gestion de nos déchets ménagers.