

## ANALYSE

## PICHET D'ALCOOL DE RIZ

Ce pichet en céramique à l'aspect traditionnel est néanmoins un emballage extrêmement moderne. Il offre à l'utilisateur la sécurité, la facilité d'usage, le service et il est, de plus, réutilisable...

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

En Chine, l'alcool de riz appelé le « baijiu », est disponible dans d'innombrables formes de conditionnements. On le trouve en versions très bon marché, présenté dans des bouteilles basiques et pour ses formes haut de gamme, dans des emballages en céramique, comme l'est ce pichet de 400 ml qui semble tout droit sorti de chez un artisan potier. Cet emballage est remarquable, car malgré son look plutôt rustique, il dispose de tout ce qu'un packaging contemporain se doit d'offrir aux consommateurs. Tout d'abord, il assure une sécurité et une protection absolue de son contenu, grâce à un film thermo-rétracté qui garantit une étanchéité et une inviolabilité parfaites de l'ouverture. Il offre ensuite une excellente prise en main avec ses deux renforcements

prévus pour loger le pouce et l'index. Il procure enfin à l'utilisateur, un service exemplaire grâce à son bec verseur et son petit bol qui fait aussi office de bouchage entre deux gorgées...

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Un emballage à l'aspect désuet qui répond parfaitement aux besoins du moment.**

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Cet emballage en céramique muni de sa petite pièce de tissu rouge, est vendu dans un étui carton qui le représente sur une simple photographie. Aucune information n'est donnée sur les qualités de l'emballage tant celles-ci sont visuellement compréhensibles. Il semble qu'en Chine comme ailleurs, un visuel vaut mieux que des mots...

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Un emballage dont les atouts sont visuellement perceptibles.**



## VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. [www.p-reference.fr](http://www.p-reference.fr)

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Il faut reconnaître que la première ouverture de ce pichet n'est pas aisée. Une lame est nécessaire pour ôter film de protection et un tire-bouchon indispensable pour retirer le bouchon en liège. Après, tout se simplifie. L'emballage offre une parfaite prise en main, son versage est précis. Lorsque nous consommons seul, nous disposons d'un petit bol qui fait ensuite office de bouchon pour le pichet.



[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Un emballage finalement très fonctionnel.**

## 4. À LA POUBELLE

Cet emballage en céramique n'est pas recyclable dans le système français. Tant pis ! Car il est à parier qu'il sera conservé pour un autre usage.

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Un emballage réutilisable avant d'être recyclable.**