

ANALYSE

NOTICE-ÉTUI ABSOLUTION

Depuis quelques temps déjà, les notices de certains produits cosmétiques sont imprimées à l'intérieur des étuis. Absolution va au bout de la démarche, c'est la notice qui est l'étui !

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Absolution se présente comme une marque de produits de beautés responsables, qui s'engage à minimiser son impact environnemental sur l'ensemble du cycle de sa production. Le packaging, notamment le suremballage des flacons, qui est la face visible de cette démarche militante, se devait d'être exemplaire. Comment offrir le même niveau de protection du contenu qu'un étui et une notice d'information complète, facile à consulter, en utilisant un minimum de ressources ? Certaines marques ont choisi d'imprimer la notice à l'intérieur de l'étui, demandant alors au consommateur de déchirer l'emballage pour la lire. Absolution a résolu le problème en partant du postulat inverse, c'est à la notice de se transformer en étui. Le résultat de cette démarche est remarquable à plus d'un titre. La forme de l'emballage qui en résulte est dans ce cas totalement inédite. La notice qui apparaît simultanément à l'ouverture du sur-emballage est beaucoup plus accessible et qualitative.



Le commentaire de Fabrice Peltier
Une intégration parfaitement réussie de deux éléments en un seul.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Les emballages Absolution qui sont vendus dans un circuit sélectif, sont en rupture avec tous les codes habituels de leur marché. Ils se démarquent par l'originalité de leur forme, élément déterminant dans l'identité d'un produit, mais aussi par leur graphisme artistique en noir et blanc qui fait preuve d'un savant mélange de minimalisme et de sophistication.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage attractif par sa différence.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La notice-étui Absolution est encore plus facile à manipuler qu'un étui classique. Pour avoir accès à son contenu, il faut de tirer sur la partie droite qui dépasse du rouleau afin de détacher la languette qui solidarise le tout. Ensuite il suffit de dérouler...

Le commentaire de

Fabrice Peltier

Un suremballage très facile à manipuler.



4. À LA POUBELLE

La notice-étui Absolution est parfaitement éco-conçue : du carton recyclé, une découpe rectangulaire, donc un minimum de perte de carton à la production, une encre végétale, pas de colle... En fin, il ne s'agit que d'un petit morceau de carton 100 % recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un sur-emballage exemplaire !