

HYGIÈNE-BEAUTÉ

Échantillon Nivea

L'heure des vacances a sonné. Les sites touristiques font le plein de vacanciers qui envoient leur lot de cartes postales. Cette année, il faut compter avec une nouvelle forme de carte: celle de Nivea. S'agit-il d'une innovation dans le domaine de la carte postale ou dans celui de l'échantillon ? Peu importe... Une seule certitude, voilà encore un nouveau débouché pour l'emballage.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

À première vue, il s'agit d'un simple échantillon gratuit contenant quelques millilitres de crème Nivea Soft. Mais surprise, lorsque vous retournez l'échantillon, il se transforme en une carte postale à écrire, à timbrer et à envoyer. Nivea a mis au point ce nouveau concept de « carte postale échantillon » avec son fournisseur d'échantillon habituel. Sur le recto de l'emballage à l'aspect très brillant, est reproduit de façon irréprochable un visuel photographique. Le verso, quant à lui, est pré-imprimé comme une carte postale, la surface est mate pour faciliter l'écriture au stylo-bille ou au feutre indélébile. Cette « carte postale échantillon », produite à 700 000 exemplaires pour la France, est agréée par les PTT et les services postaux des principaux pays Européens. Ainsi, une consommatrice séduite par la formule contenue dans l'échantillon, pourra s'en procurer d'autres et les adresser à ses copines pour leur faire essayer.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Cet emballage « carte postale échantillon » est un très bon outil pour réaliser une opération de ce qu'il est convenu d'appeler « le marketing viral »...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

La « carte postale échantillon » de Nivea est distribuée gratuitement. Cela dit, nous pouvons aisément imaginer des applications commerciales pour ce type d'emballage. Par exemple, une « carte postale échantillon » qui présenterait un joli champ de lavande et qui contiendrait quelques millilitres d'essence naturelle pourrait tout à fait être vendue en Provence sur tous les présentoirs de cartes postales existants. Ainsi, il serait proposé au grand public un nouveau support pour écrire à ses amis et leur envoyer des souvenirs de vacances.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui ouvre de nouvelles perspectives d'activité commerciale...

VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La « carte postale échantillon » de Nivea s'écrit, s'expédie comme une simple carte postale après avoir été affranchie au tarif lettre, avec un timbre adhésif. Une fois arrivée chez son destinataire, elle s'utilise comme n'importe quel échantillon classique.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Pour l'utiliser ou écrire dessus, cet emballage reprend des gestuelles usuelles et élémentaires...

4. À LA POUBELLE

S'il ne s'agissait que d'un simple échantillon de 8 ml, nous pourrions dénoncer la quantité de matériau utilisé pour contenir si peu de produit. Cela dit, il s'agit d'une « carte postale échantillon »... Après avoir rempli toutes ses missions, la « carte postale échantillon » Nivea vidée de son contenu doit être jetée dans le bac à ordures ménagères. À moins qu'elle ne comporte un mot tendre que l'on souhaite conserver en souvenir...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage volumineux pour sa contenance...

