

BOISSON

Frigo Pack de Coca-Cola

Coca-Cola propose un suremballage utile dans la gestuelle de consommation quotidienne de ses canettes. Le Frigo Pack nous démontre qu'un emballage secondaire peut rendre service au consommateur avant d'être jeté dans le bac de tri sélectif...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le Frigo Pack de Coca-Cola contient 10 boîtes de 33 centilitres. Ce sur-emballage en carton permet au consommateur de transporter facilement, en toute sécurité, ses canettes du supermarché à son domicile. Grâce à sa forme tout en longueur, le Frigo Pack trouve aisément sa place dans le réfrigérateur ; en outre, il permet d'optimiser son espace de rangement en occupant le fond, souvent difficile d'accès. Une fois au frais, ce sur-emballage se transforme en distributeur de canettes, pratique à utiliser et facile d'accès.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage secondaire intelligent au service des emballages primaires qu'il contient, de l'usine jusqu'à la gestuelle de consommation...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le Frigo Pack de Coca-Cola dispose de surfaces d'expression incomparables avec les autres formules de suremballage du marché, que celle-ci soit en carton ou en film souple. Sa fonction et son mode d'emploi sont clairement communiqués et illustrés sur les faces de l'emballage. La petite face avant qui est parfaitement délimitée par des pointillés et une rupture de couleur.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui offre un impact maximal en rayon tout informant et en guidant le consommateur...

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le Frigo Pack de Coca-Cola est le suremballage quasiment idéal... Ses poignées rigides assurent une très bonne prise en main lors des manipulations et du transport, du magasin jusque chez le consommateur. Son format est parfaitement adapté pour être



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

rangé dans un réfrigérateur standard. Son système d'ouverture prédécoupé pour le transformer en distributeur est assez facile à déchirer. Il convient néanmoins de prendre la précaution de retenir la première canette à l'ouverture, pour éviter que celle-ci ne tombe. Ensuite, il n'y a plus qu'à se servir... Pour améliorer la distribution, nous pouvons surélever légèrement l'arrière du Frigo Pack pour créer une légère pente. Ainsi, les boîtes sont toujours disponibles devant l'orifice d'ouverture.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage fonctionnel, facile à manipuler, à stocker et à utiliser...



4. À LA POUBELLE

Le Frigo Pack de Coca-Cola utilise un peu plus de carton qu'un cluster-pack classique. Cependant, replié, il représente lui aussi un déchet d'emballage peu encombrant dans le bac de tri sélectif...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui est 100% recyclable après avoir rempli ses différentes missions...