

MAISON ET LOISIRS

Allume-feu 251°

La maison Linder Gmbh, producteur de laine de bois de qualité supérieure nous donne une véritable leçon d'innovation produit par l'emballage. Pratique et écologique, il fallait y penser...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

C'est en recherchant de nouveaux débouchés pour sa production locale que Linder Gmbh a inventé l'allume-feu 251°. Ce produit novateur est un emballage constitué de quatre portions qui contiennent chacune une petite balle de laine de bois 100 % naturel, et rien d'autre ! En effet, il s'agit de copeaux de bois d'épicéa non-traités des forêts suisses. Un matériau garanti sans aucun additif.

Il aura fallu 18 mois à l'équipe d'experts de l'entreprise pour développer et perfectionner ce produit. Aucun détail n'a été laissé au hasard. Des machines spéciales ont été conçues pour former les balles et les conditionner.

L'emballage astucieux en carton est imprimé avec des encres solubles à l'eau.

Ainsi, il brûle en même temps que son contenu pour offrir un feu crépitant et une braise propre et pure. Voici un produit suisse vraiment naturel...

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage-produit original et fonctionnel qui est exemplaire à plus d'un titre...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

L'allume-feu 251° est livré dans des caisses américaines qui contiennent quinze unités de vente. Le packaging unitaire portionnable offre une large surface de communication. Nous pouvons néanmoins émettre quelques réserves sur le décor graphique qui ne permet pas au profane de comprendre, de façon immédiate, la destination et l'utilisation du produit.

Le distributeur quant à lui, pourra reprocher à cet emballage de prendre plus de place en rayon que celui des allume-feux classiques. Mais n'est-ce pas le prix à payer pour plus de naturalité et pour être parfaitement en phase avec les préoccupations environnementales dont un grand nombre d'enseignes se fait porte-parole ?

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage difficilement compréhensible par son destinataire dans le rayon...

PHOTOS : P-REFERENCE - DYNAMISSEUR DE MARQUES

VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, Fabrice Peltier, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail



des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez

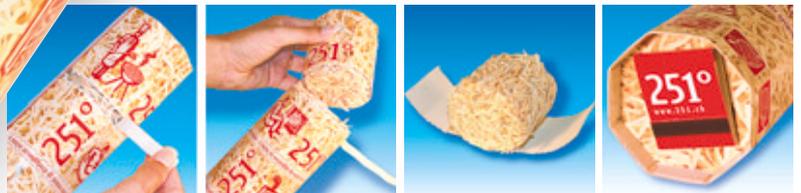
l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

L'allume-feu 251° est extrêmement simple à utiliser. Pour prendre la première portion il suffit de la détacher en arrachant la languette prédécoupée. Il convient ensuite de déchirer le carton sur le côté et de l'ouvrir en grand pour bien libérer la laine de bois. Une seule balle allume-feu suffit pour créer en quelques minutes suffisamment de flammes et une braise propre et saine pour faire démarrer tous types de feux. Cheminée, four, barbecue, feu de camp... Il n'est même pas nécessaire de se soucier de la mise à feu car les allumettes sont incluses. Elles sont collées sur le couvercle de fond de la dernière portion. Cet allume-feu propre et pratique est toujours prêt à l'emploi.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage service qui a été pensé pour le confort et le bien-être de l'utilisateur...



4. À LA POUBELLE

Pour une fois, avec cet emballage nous ne parlerons pas de déchets, ni de résidus. Au contraire, cet emballage contribue à assurer la survie et l'exploitation rentable des forêts locales.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage exemplaire sur le plan écologique ...