

ANALYSE

SALIÈRE MORTON

Ces dernières années les produits à saupoudrer, le sucre et le sel, ont rivalisé d'imagination pour sophistiquer leur présentation et optimiser la fonctionnalité de leur packaging. Le sel Morton s'y est engagé en toute simplicité...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Nous constatons souvent que l'amélioration de la fonctionnalité d'un packaging passe par une sophistication de la forme et du système de bouchage qui entraînent, dans bien des cas, un surcroît de consommation de matériaux d'emballage. Il est très rare que cela se fasse avec une économie de moyens. La salière Norton nous démontre qu'il est désormais possible de faire mieux avec moins. En effet, si nous comparons cette salière avec ses concurrentes plus sophistiquées, nous ne pouvons qu'être séduit sa sobriété. Celle-ci est composée d'un tube en carton brun recyclé recouvert d'une étiquette « banderolée » en papier. Ses deux extrémités sont recouvertes d'une coiffe en carton collé. Celle du dessus est munie d'un bec verseur amovible en métal qui est protégé par une petite étiquette d'inviolabilité en papier. Pratiquement composé d'un seul matériau, cet emballage offre quasiment le même service que les autres formules plus complexes qui utilisent deux à trois matériaux différents.



Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage service d'une simplicité déconcertante.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Avec son étiquette qui recouvre la totalité de la surface de l'emballage, la salière Morton offre un impact maximum au décor qui composé uniquement de la marque et du nom du produit inscrits très gros. Son aspect général qui semble surgir du passé communique portant une véritable modernité.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui se remarque immédiatement dans les rayons.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P-Référence - Dynamiseur de marques, Fabrice Peltier, analyse un produit qui, à ses yeux, apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

À la première ouverture, il faut enlever soigneusement l'étiquette de protection en papier qui assure l'inviolabilité du produit. Le bec qui est alors libéré se soulève facilement pour atteindre sa position ouverte. Cependant, le versage doit s'opérer avec soin, car le dosage est beaucoup moins précis qu'avec les systèmes qui proposent plusieurs orifices de tailles différentes.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui propose une gestuelle basique, sans plus...



4. À LA POUBELLE

Outre son bec verseur en métal, la salière Morton est réalisée à partir d'un mono-matériau. Elle constitue donc un déchet d'emballage 100% recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage parfaitement éco-conçu et recyclable.