

PHARMACIE

Solution orale Duphalac

L'étiquette « pelable » de la bouteille de solution orale Duphalac remplace à elle seule les traditionnels étui et la notice. De plus elle incorpore aussi la vignette. Une approche innovante qui combine astucieusement réduction des matériaux d'emballage, gain d'espace, praticité et service rendu à l'utilisateur. Un exemple à suivre sur d'autres marchés et d'autres circuits de distribution...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

L'étiquette que Solvay Pharma Espagne a développée pour habiller le flacon de la solution orale Duphalac se compose de deux films en OPP de 60 microns. Le premier est imprimé recto verso, le second, collé sur le flacon, ne l'est qu'au recto. Ces deux films sont plaqués l'un contre l'autre avec un adhésif non permanent. Il s'agit donc d'une étiquette « pelable ». La partie qui comporte le décor visible à la vente se décolle pour donner accès à la notice d'information. La vignette autocollante qui permet au pharmacien d'enregistrer sa vente est prédécoupée dans l'étiquette supérieure. Elle se décolle aisément pour se conserver sur l'ordonnance. Les économies réalisées sur le poste emballage de ce produit pharmaceutique sont très importantes par rapport à l'option traditionnelle d'un étui avec une notice.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Une seule étiquette fabriquée dans un mono-matériau qui assure les fonctions d'étui, de notice et de vignette...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

L'étiquette Duphalac contient un grand nombre d'informations légales, répondant ainsi aux impératifs des marchés pharmaceutiques. La très faible épaisseur du film permet d'apercevoir en transparence le texte de la notice qui figure au verso de l'étiquette supérieure et sur celle de fond. Cela permet à l'utilisateur de comprendre instantanément le principe de fonctionnement de l'étiquette sans avoir besoin d'explication complémentaire. Pour des applications qui demanderaient un décor plus élaboré, le choix d'un film plus épais et plus opaque s'imposerait. L'option étiquette comportant l'ensemble des informations sur le produit, à l'achat comme à l'utilisation, permet en outre de montrer la forme galénique du médicament. Celle-ci n'est plus cachée dans un étui qui prend plus de place sur les étagères.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un principe packaging qui offre autant de visibilité qu'un étui, mais qui renseigne mieux sur la nature du produit...

VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail



des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez

l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur enfin, lorsqu'il devient déchet.

3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

Pour lire la notice, l'utilisateur n'a qu'à décoller un coin de l'étiquette supérieure puis tirer. Même avec des ongles courts, la manipulation est d'une extrême simplicité. L'étiquette supérieure décollée est indéchirable et reste solidaire de l'étiquette de fond. On peut néanmoins regretter que la nature de l'adhésif utilisé soit difficilement repositionnable. On a du mal à bien recoller l'étiquette supérieure après consultation. Cet aspect peut devenir gênant pour un médicament à utiliser plusieurs fois.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Une parfaite fonctionnalité du couple produit et notice d'information et une gestuelle rationnelle...



4. À LA POUCELLE

Une démarche d'écoconception exemplaire. Tous les matériaux de cet emballage sont de même nature et sont réduits au strict minimum.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage qui répond parfaitement aux exigences et aux directives environnementales...