

COSMÉTIQUE

La cassolette My-Epil

L'emballage en acier de la cire My-Epil est aussi l'ustensile qui sert à la réchauffer sur une plaque de cuisson. Voici un packaging utile simple et efficace, qui pourrait avoir valeur d'exemple pour les développements futurs des industriels de la boîte métal ...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

En 1929, Madame Ella Baché crée la cire chaude pour l'épilation des jambes de ses clientes. Aujourd'hui encore, dans les instituts de beauté Ella Baché, les esthéticiennes font fondre dans des récipients réservés à cet usage des pains de cire épilatoire dont la formule demeure inchangée. Avec la cassolette My-Epil, les femmes peuvent reproduire la même gestuelle chez elles sans avoir besoin de réserver une casserole à cet usage. En effet, cette petite boîte métallique qui contient 140 grammes de cire est un emballage utilitaire. Outre contenir le produit, il sert aussi à la faire fondre lentement sur une plaque électrique ou un réchaud à gaz.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Plus qu'un emballage, l'ustensile idéal pour réchauffer directement la cire...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

La cassolette My-Epil est assez discrète dans le rayon très coloré des produits dépilatoires. Est-ce un packaging vieillot, moderne, ou tout simplement hors du temps ? Peu importe, car malgré l'apparente simplicité de sa présentation, l'utilité et le mode de fonctionnement de la cassolette sont compréhensibles par des consommatrices averties. Néanmoins, une surface de communication plus explicite et plus lisible serait la bienvenue pour donner plus d'informations aux femmes néophytes. Un cavalier en carton permettrait d'offrir cette meilleure plage d'expression sans toutefois trop cacher la cassolette. Cette option remplacerait l'étiquette autocollante qui laisse des traces de colle lorsqu'on l'enlève pour utiliser la cire.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Une présentation commerciale qui peut être facilement améliorée pour mieux recruter...



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail



des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

La cassolette My-Epil est très simple à utiliser. Malgré tout, quelques précautions d'usage sont à prendre. Il convient de bien ouvrir les petites anses avant de réchauffer la cire ; puis de disposer la cassolette de façon décentrée sur la surface chauffante afin d'éviter de chauffer les pièces de préhension. Des petits schémas d'utilisation et des conseils explicites seraient à envisager sur l'emballage pour prévenir des désagréments d'une mauvaise utilisation.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage utile qui manque toutefois de conseils d'utilisation...



4. À LA POUCELLE

La cassolette My-Epil est un emballage en acier entièrement recyclable. Cependant, pourquoi la jeter après usage ? Pouvoir s'en resservir serait tellement plus écologique. À cette fin, il est dommage de ne pas disposer de simples recharges de cire pour remplir la cassolette et la réutiliser.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage dont l'écobilan pourrait devenir exemplaire s'il était rechargeable...