

ALIMENTATION

Boîte à épices Szeged

Un emballage service n'offre pas forcément une innovation majeure et ne nécessite pas une débauche de moyens. Parfois, il faut savoir revenir à des choses simples, c'est ce que nous démontre la boîte « Pride of Szeged ».

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La boîte à épices en métal de la marque « Pride of Szeged » n'a, à première vue, rien d'original et novateur, sauf qu'elle est un emballage service qui répond parfaitement à de très nombreuses attentes de consommateurs contemporains en termes de praticité, d'esthétique et d'écologie. Cette petite boîte de forme basique, faite de deux pièces en métal, est munie d'un couvercle en plastique « clipsé » qui offre trois possibilités d'utilisation. Celui de gauche permet de saupoudrer le produit à table, celui de droite de verser en plus grande quantité pour cuisiner, enfin, la large ouverture du centre permet de retirer une dose d'épices encore plus conséquente à l'aide d'une petite cuillère.



De plus, ce couvercle se retire très facilement pour laisser l'accès à l'ensemble de la surface d'ouverture de la boîte, permettant ainsi de la vider plus rapidement ou, de la recharger.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage service d'une simplicité déconcertante.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Les boîtes à épices en métal « Pride of Szeged » présentent une large face avant qui leur permet de présenter des décors qualitatifs. Ainsi, ces packagings se démarquent bien des offres concurrentes traditionnelles, conditionnées dans des petits flacons en verre munis de petites étiquettes.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui présente bien et qui permet une mise en avant parfaite en rayon.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Grâce à son esthétique originale et à sa taille appropriée, la boîte à épices « Pride of Szeged » trouve sa place sans aucun problème dans la cuisine ou sur la table à manger. Son utilisation est très simple. Sa forme permet une parfaite prise en main. Sur chacune des trois capsules qui s'ouvrent très facilement, est inscrite la fonction correspondante.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage décoratif et service, très facile à manipuler...

4. À LA POUBELLE

La boîte à épices « Pride of Szeged » est composée de deux matériaux : du métal et du plastique. Cependant cela ne présente aucunement un handicap pour le bilan écologique de cet emballage.

Bien au contraire, l'avantage



de cette solution est de permettre la réutilisation. Une fois vide, la boîte peut être remplie à nouveau du même produit ou d'un autre. C'est ce que faisaient nos grand-mères au siècle dernier en personnalisant la boîte réutilisée avec une étiquette « fait maison ».

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage réutilisable, recyclable et revalorisable.