

COSMÉTIQUE

Bracelet Roc

Le packaging moderne s'adapte aux modes de vie et aux conditions d'utilisation des consommateurs. Il est pratique, il rend service et il permet d'utiliser le produit dans toutes les circonstances de la vie quotidienne : à la maison, au travail, mais aussi durant les loisirs et les vacances...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Pour se protéger efficacement contre les risques associés à l'exposition au soleil, il ne faut pas oublier d'appliquer à intervalles réguliers de la crème solaire. Conserver toujours son tube à portée de la main est donc indispensable. Le nouvel emballage de crème de très haute protection solaire Roc est en forme de bracelet. Il est conçu pour ne plus nous quitter en nous suivant au plus près du corps dans nos moindres mouvements. Ainsi, ce packaging bijou permet de se protéger aussi souvent qu'il est nécessaire. Le bracelet de crème solaire Roc fait partie de la famille des emballages novateurs, ultra-pratiques et nomades qui nous accompagnent dans toutes nos activités et qui nous permettent de disposer de leur contenu en toutes circonstances. Ce tube de 50 ml, en polyéthylène de moyenne densité, qui s'enroule très facilement autour de notre poignet, est muni d'un bouchon vissé très pratique, de type « capsule-service ».

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage conçu pour accompagner son utilisateur dans toutes ses activités au soleil.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le bracelet Roc a une forme suffisamment évocatrice pour en comprendre la fonction au premier coup d'œil. Il est muni d'une étiquette décorée qui comporte le logotype de la marque et les indications indispensables à l'achat. Cette étiquette est un véritable petit dépliant qui contient en plusieurs langues, l'ensemble des informations marketing et légales, ainsi que les précautions d'usage et mode d'emploi du produit. Cette étiquette-dépliant est détachable, elle permet de disposer d'un bracelet neutre, exempt de textes disgracieux lorsqu'on le porte au poignet. Seul, le logotype de la marque Roc reste inscrit discrètement en relief sur le corps du bracelet.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui donne toutes les informations indispensables à l'achat et qui sait rester discret à l'utilisation.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le bracelet Roc est assez souple, il se met donc au poignet sans forcer. Il s'utilise ensuite comme n'importe quel tube et se presse facilement pour faire sortir la crème solaire qu'il contient. Néanmoins, pour éviter un bronzage avec une marque blanche inesthétique, il est recommandé d'alterner le poignet porteur...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui trouve très rapidement sa place et s'utilise très facilement.



4. À LA POUCELLE

Ce petit emballage en plastique n'a rien de particulièrement écologique, il utilise beaucoup de matériau pour son très faible contenu. Néanmoins, il est rechargeable, il n'y a donc aucune raison de le jeter. Alors pourquoi ne pas avoir prévu d'éco-recharge ?

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui peut être réutilisable à l'infini...