

ALIMENTATION

Les "Box" Woolworths

Le packaging contemporain se tourne de plus en plus vers l'utilisateur final. Tout en continuant à satisfaire de mieux en mieux les impératifs industriels de conservation, de protection, de stockage et les fonctions commerciales de mise en rayon, d'information, de séduction, l'emballage permet de préparer et de consommer son contenu....

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La "box" en carton de Woolworths renferme trois sachets, un qui contient des nouilles ou du riz, un autre de la sauce et le dernier une fourchette. Plus qu'un simple emballage, cette "box" est un véritable concept produit : une sorte de "tout en un" qui permet au consommateur de préparer et de réchauffer sa recette, puis de manger dans le même contenant, sans avoir à recourir au moindre ustensile.



Ce type de produit, qui offre la possibilité de consommer dans le conditionnement, répond à des mouvements d'ordre sociologique comme le nomadisme et l'individualisme, mais aussi à des attentes fortes des consommateurs en matière de service rendu par l'emballage.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un "emballage vaisselle" qui permet de préparer et de déguster les mets qu'il contient.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Incontestablement, les "box" de Woolworths ont fière allure en rayon. Leur forme originale et la qualité de leur décor graphique en font des packagings attractifs et explicites sur le point de vente.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Des emballages qui présentent parfaitement l'offre et ses spécificités dans les magasins.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La "box" de Woolworths s'ouvre sans déchirure pour accéder aux sachets qu'elle contient. Les pâtes ou le riz et la sauce sont à vider directement dans la boîte. Après avoir mélangé les ingrédients avec la fourchette, le couvercle se

referme facilement, puis il faut la passer 2 minutes au four à micro-ondes. Il est conseillé de prendre garde aux émanations de vapeur à la réouverture.

L'emballage, qui a servi de plat pour réchauffer la recette, permet ensuite de la déguster. Sa forme qui tient parfaitement dans la main permet en outre de se régaler en mode ambulatoire.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage facile à manipuler tant pour préparer la recette que pour la consommer.



4. A LA POUBELLE

La "box" de Woolworths est constituée de plusieurs matériaux d'emballage. Néanmoins, ceux-ci génèrent des déchets d'emballages valorisables et peu volumineux. Par ailleurs, ce concept évite d'avoir à faire la vaisselle et de rejeter des détergents dans les égouts.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage service dont l'impact environnemental est maîtrisé.