

## BOISSON

# Absolut Disco «giftpack»

Une fois de plus, la période des fêtes de fin d'année nous a offert son lot de suremballages. Les détracteurs du gaspillage et de la prolifération des déchets d'emballages vont encore en dénoncer les abus. Cependant, cette année, Absolut Disco n'a aucune raison d'être sur la liste noire...

### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le « giftpack » Absolut Disco restera sans aucun doute l'une des très belles réalisations événementielles de cette fin d'année 2007. Inspiré des boules à facettes qui scintillaient dans les boîtes de nuit des années 70, cet écrin contient une

bouteille classique de 700 ml d'Absolut Vodka. On ne peut que souligner la qualité de la réalisation de cette pièce en plastique injecté dont les plus de mille facettes scintillent comme de véritables miroirs.

Un tel suremballage a peu de chance de terminer sa vie dans une poubelle. En effet, une fois vidée de sa bouteille, la double coque se referme avec son bouchon et peut s'accrocher n'importe où. Ainsi, cet emballage permettra d'animer les fêtes et les boudoirs pour faire durer encore longtemps l'esprit des années disco. Avec cette présentation originale, la marque suédoise démontre, une fois encore, son intérêt pour les packagings créatifs et novateurs.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Plus qu'un collector, un suremballage à conserver et ressortir à chaque fête...

### 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Difficile de passer à côté du « giftpack » Absolut Disco. À chacun de nos pas devant le rayon, les facettes renvoient la lumière en nous donnant l'impression que le packaging clignote... C'est sans doute une des raisons pour lesquelles cet emballage, édité en série limitée, a été épuisé en très peu de temps.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un suremballage qui n'est pas passé inaperçu dans les magasins.

### VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

### 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le « giftpack » Absolut Disco est scellé par un adhésif non permanent qui, par bonheur, ne laisse aucune trace lorsqu'on l'enlève. Le bouchon s'ouvre en un quart de tour pour libérer les deux demi-coques et laisser accès à la bouteille.

Une fois celle-ci retirée, il faut revisser soigneusement le bouchon pour refermer les coques. Ainsi, le suremballage peut s'accrocher au plafond par son anneau pour vivre sa seconde vie...

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un suremballage facile à manipuler et à transformer en objet festif.

### 4. À LA POUBELLE

Jeter n'est pas l'unique solution, le « giftpack » Absolut Disco nous en fait la démonstration. Avec cette présentation luxueuse, la marque ne produit pas plus de déchets d'emballages qu'avec sa présentation standard.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un suremballage qui n'a aucune raison d'être jeté à la poubelle.

