

## ALIMENTATION

# L'assiette de Fleury Michon

Oscar de l'emballage 2002, le conditionnement réunit couverts, serviette et menu complet. C'est un plat idéal pour le réchauffage au four à micro-ondes ; c'est une assiette élégante et pratique pour déguster une savoureuse recette. Avec l'Assiette Gourmande, Fleury Michon invente le packaging « tout en un ».

### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

L'Assiette Gourmande est un emballage malin. Tout est pensé pour offrir au consommateur une pause-repas rapide, sans pour autant sacrifier plaisir et équilibre. L'emballage est doté d'une cloison amovible, solidaire de l'opercule de protection. Les deux compartiments formés par cette séparation accueillent une recette fraîche, conservée sous atmosphère modifiée, composée d'un côté d'un poisson ou d'une viande dans sa sauce, et, de l'autre côté, d'un légume et d'un sucre lent. Grâce à ce système efficace, les textures et les saveurs des ingrédients sont totalement préservées. Un couvercle transparent est « clipsé » sur les bords du plat, il permet d'enfermer sur l'opercule de la barquette un sachet contenant les couverts et la serviette. Et en prime une petite tartelette pour le dessert.

**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un conditionnement qui assure le respect du goût d'une recette composée de différents ingrédients et qui abrite astucieusement accessoires et éléments complémentaires...

### 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

L'Assiette Gourmande se pose à plat en linéaire avec sa face avant lisible au-dessus. Cette caractéristique impose une implantation en bas du rayon. Le décor de l'étiquette du couvercle est le point faible de ce nouveau produit. On sent nettement que le choix entre l'équilibre du graphisme texte et visuel et la zone de transparence pour laisser apparaître le contenu de l'assiette n'est pas bien maîtrisé. La fenêtre transparente est souvent obstruée par la serviette et donne une impression visuelle de fouillis. La lecture des informations est difficile.

**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un emballage confus pour lequel il conviendra d'améliorer le graphisme en faisant un choix plus tranché entre la présence d'un décor évocateur et informatif ou la transparence pour mieux voir le contenu...



## VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail



des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez

l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet.

### 3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

L'Assiette Gourmande est résolument tournée vers le service au consommateur. Elle lui permet de sortir du magasin avec une solution-repas savoureuse et ultra pratique. En un clin d'œil, après arrachage de l'opercule de protection avec la cloison, puis pose du couvercle, l'emballage se transforme en un plat à réchauffer au four à micro-ondes « sous cloche », pour éviter les projections. Ce même plat devient ensuite l'assiette dans laquelle il mange avec les couverts en plastique. Puis, une fois le repas terminé, l'assiette et le couvercle sont la poubelle de table idéale à l'intérieur de laquelle il peut entreposer l'ensemble des déchets d'emballage et de consommation.

**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un emballage qui offre un service parfait à son utilisateur...

### 4. À LA POUBELLE

L'Assiette Gourmande transformée en poubelle contenant des éléments en plastique est un déchet d'emballage qui trouve facilement sa place dans les containers de tri sélectif.

**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un emballage dont la valorisation ou le recyclage ne pose pas de problème majeur...