

ALIMENTATION

Parmesan râpé Emilia

Avec son nouvel emballage, l'italien Dalter Alimentari offre une solution pratique et originale pour saupoudrer les pâtes d'authentique Parmigiano Reggiano frais. Mieux encore, ce conditionnement apporte des réponses efficaces aux exigences des quatre cycles de vie du produit.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La PME italienne Dalter Alimentari est spécialiste de la conservation et de la commercialisation d'une spécialité régionale : le Parmigiano Reggiano. Dès la fin des années 70, l'entreprise innove pour restituer intègres la fragrance et le goût de ce fromage. Elle lance sur les marchés professionnels de la restauration et de l'industrie alimentaire transalpine, la première boîte d'un kilo de Parmigiano Reggiano frais et râpé. Avec son nouveau flacon muni d'un orifice pour saupoudrer aisément et d'un bouchon pour le refermer après usage, elle apporte désormais son produit directement sur la table du consommateur. Cet emballage est formé dans un matériau composé de barrières prises en sandwich entre 4 couches de PE interne et 5 couches de PET externe. Il contient 60 grammes de parmesan frais râpé, conditionnés sous atmosphère protectrice pour en conserver toute la fraîcheur, sans déshydratation et sans adjonction de conservateur. Le packaging Emilia garantit une conservation optimale du produit, de sa zone de production à son lieu de consommation. Une nouvelle démonstration qu'un emballage bien pensé est le meilleur moyen de diffuser largement un produit de terroir sans le dénaturer.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un conditionnement qui respecte un savoir-faire régional et les traditions culinaires selon des impératifs de production industrielle de masse...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le flacon du Parmesan Emilia offre de véritables atouts pour la présentation en magasin : il est transparent, il tient debout. Il s'agit là de progrès incontestables pour l'exposition du parmesan dans le rayon frais. Car un contenu visible à l'achat est perçu par le consommateur comme un authentique gage de fraîcheur. Puis, parce que cet emballage posé droit sur son étagère, assure une bien meilleure présentation qu'un amas de sachets déposés dans une caisse américaine. Généralement, à l'ouverture de ce type de carton, les produits situés à l'avant sont bien visibles, mais dès qu'une dizaine de clients se sont servis, les sachets de derrière s'effondrent dans le fond de la caisse... Cette situation critique ne s'améliore pas lorsque le personnel essaie de recharger à la main les cartons pour combler les vides. Ce conditionnement est donc beaucoup plus facile à implanter en linéaire que ceux de ses concurrents.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Une innovation visible et explicite lorsqu'elle est bien présentée en rayon...



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, Fabrice Peltier, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail



des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez

l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

Le flacon est entouré d'un manchon décoré thermorétracté. À son ouverture via une double prédécoupe, il libère un bouchon et donne accès à un cachet autocollant qui ferme hermétiquement l'emballage. Ce système composite constitue une garantie absolue d'inviolabilité du produit. Une fois dégagé de sa protection, l'orifice du flacon permet de saupoudrer généreusement le parmesan. Le petit bouchon sert à refermer le flacon, il assure ainsi une meilleure conservation du produit après utilisation. La souplesse du matériau utilisé procure une bonne préhension du packaging dans sa gestuelle d'utilisation. Le flacon se range sans difficulté au réfrigérateur où il doit être conservé entre 2 et 8°C. Cet emballage procure sécurité, protection du produit, service et facilité d'usage.



Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage qui offre un service parfait à son utilisateur...

4. À LA POUBELLE

Une fois vidée de son contenu, même si elle n'est pas volumineuse, la forme de l'emballage est très facile à écraser. C'est un déchet compact et recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage dont la fin de vie est harmonieuse...