LE PRODUIT

SACHET KOPO

Grâce à sa forme originale, le sachet de pépites de fruits Kopo est une invitation à la prise en main : une recette simple pour stimuler l'achat d'impulsion.

POMME FRAISE

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Kopo propose une offre de snacking sain constituée de bonbons à mastiquer, sous la forme de pépites 100% à base de fruits, d'épices, de graines ou de légumes bio. Cette jeune marque de l'entreprise artisanale Vegesens opère sur le marché ultraconcurrentiel de la confiserie de poche, dont une

bonne partie est achetée en «devant de caisse» : c'est-à-dire les espaces situés juste avant et sur la caisse de nombreux points de vente. Ces emplacements sont stratégiques, puisqu'ils sont le lieu de passage obligé pour tous les clients; ils sont d'ailleurs considérés comme étant le royaume de l'achat impulsif, car non planifié et souvent irrépressible. Pour ces offres présentées en devant de caisse,

l'aspect du packaging est fondamental: il doit non seulement attirer l'attention et susciter l'envie, mais il doit aussi inviter la main à se saisir irrésistiblement du produit. Au-delà du décor graphique dont la fonction

est de communiquer clairement le contenu et d'éveiller le désir, la forme de l'emballage est primordiale pour provoquer la prise en main. C'est exactement ce qu'inspire

le petit sachet Kopo avec ses côtés évasés qui n'attendent qu'à être attrapés par les doigts des gourmands...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage conçu pour déclencher l'acte d'achat d'impulsion.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR











Outre sa forme originale et son décor attractif, le sachet Kopo a un aspect sensoriel particulièrement sophistiqué. En effet, bien qu'il soit réalisé à partir d'un film plastique complexe d'une nature brillante et froide, le jeu de contrastes entre un vernis mat et un vernis satiné lui confère une texture de papier et un «toucher» très agréable.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions. www.fabrice-peltier.fr

Le commentaire de Fabrice Peltier Un emballage qui fait tout pour attirer les yeux, mais aussi pour séduire la main.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Si le sachet Kopo est facile à saisir et tient dans une poche, il n'est pas si facile que cela à ouvrir, malgré la petite encoche qu'il propose de tirer. Comme celle-ci n'est pas accompagnée d'une prédécoupe, il faut tirer très fort pour accéder au contenu...

Le commentaire de Fabrice Peltier Un emballage difficile à ouvrir.





4. À LA POUBELLE

PÉPITES 100% FRUITS

20 g = 1 fruit

Même si le sachet Kopo présente un «look» naturel, quelque peu «écolo», et qu'il arbore au verso un logotype «Pensez au tri!», il n'en demeure pas moins un déchet d'emballage non recyclable

dans le dispositif français. Il doit donc être déposé dans le bac des ordures ménagères. Au mieux, il sera valorisé énergiquement par incinération.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui n'entre pas dans la catégorie vertueuse des ressources à recycler.

