LE PRODUIT

BARQUETTE NORDSEE

La marque allemande a bien compris que pour faire émerger ses produits dans les rayons, elle devait se doter d'un packaging se distinguant de la concurrence.

FABRICE PELTIER
Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La plupart des acteurs du marché allemand des salades et des crèmes à base de produits de la mer proposent leur offre dans des emballages standard. Nordsee, une marque à la conquête de nouvelles parts de marché dans le commerce de détail, a choisi de collaborer avec Jokey pour développer et fabriquer un emballage sur mesure afin de se distinguer de ses concurrents. Tout a été fait pour exprimer le positionnement premium de la marque et la qualité de ses recettes. La barquette, qui contient 150 g de produit, évoque clairement la forme d'un petit bateau de pêche. Son couvercle orné d'un bel embossage, qui reprend le symbole graphique du poisson de son logotype, apporte une touche de personnalisation extrêmement qualitative et indique intuitivement le mode d'ouverture de l'emballage.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Un autre point fort de la barquette Nordsee réside dans sa praticité. Grâce à son couvercle articulé dans un angle situé au-dessus de l'embossage qui fait office de «grip», il est facile à ouvrir et à refermer entre deux usages. La forme arrondie des parois de la barquette permet de restituer la totalité de son contenu en raclant avec une cuillère ou un couteau

Le commentaire de Fabrice Peltier
Une fonctionnalité d'usage très bien étudiée.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui transmet clairement l'identité de la marque et la qualité de son contenu.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

La mise en valeur de l'offre en rayon est pour Nordsee le principal objectif de ce packaging. Sa forme originale et la qualité de son décor étiqueté dans le moule (IML) contribuent parfaitement à atteindre le but que s'est fixé la marque.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui se démarque clairement et qualitativement de sa concurrence en rayon.

4. À LA POUBELLE

Cet emballage commercialisé en Allemagne, réalisé à 100% avec du polyéthylène, n'entre pas encore dans les consignes de tri françaises. Il s'agit pourtant d'une belle ressource à recycler qui, espérons-le, sera bientôt prise en compte...

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui n'attend plus qu'à entrer dans notre dispositif de recyclage pour être totalement exemplaire...