

LE PRODUIT

PACK DE POLENTA SABAROT

Qu'est-ce que le « juste emballage » ? Comme la question n'a pas été posée lors de l'épreuve du dernier bac philo, c'est l'entreprise Sabarot qui tente d'y répondre par l'exemple.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le conditionnement phare du marché de la polenta prête à poêler est un sachet souple dans lequel des morceaux sont conditionnés. Cet emballage, même parfaitement ajusté contient beaucoup de vide. L'espace inoccupé par le produit, qu'il soit justifié ou non, est présent dans une grande quantité de conditionnements de produits en tout genre. Pour les détracteurs de l'emballage, ce vide est toujours sujet à polémique. Nombreux sont ceux qui y voient une forme évidente de suremballage, un acte coupable de gaspillage ou, pire encore, une « arnaque » délibérément organisée par les industriels. Un emballage vertueux devrait donc avoir juste la taille du produit qu'il renferme... Pas facile, voire totalement impossible dans bien des cas, sauf à revoir totalement le couple produit-emballage et les lignes de conditionnement, pour que le contenant épouse parfaitement le volume et la forme du contenu. C'est la démonstration effectuée par la société Sabarot avec son emballage de polenta. Il s'agit d'un manchon en film plastique agrafé à ses deux extrémités dans lequel la recette est comprimée. Ainsi, l'emballage épouse totalement la polenta, c'est d'ailleurs lui qui lui donne sa forme de boudin. Le packaging est une sorte de « peau » autour du produit, qui le protège tout en le mettant bien en valeur.



Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage « justaucorps ».

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Grâce à son emballage simple et transparent, la polenta Sabarot, qui est présentée dans un rayon réfrigéré, transmet une image de fraîcheur et de naturel. L'étiquette autocollante sur laquelle est imprimé le décor de la marque avec ses informations n'est pas toujours bien collée. Une solution d'impression directe sur le film transparent permettrait d'améliorer ce point...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un couple produit-emballage qui communique une bonne image.

**3. CHEZ L'UTILISATEUR**

Pour ouvrir l'emballage de la polenta Sabarot, il est nécessaire de s'armer d'une paire de ciseaux ou d'un couteau. Il est aussi conseillé d'opérer au-dessus d'un récipient, car cela coule un peu... Une fois le bloc de polenta libéré, il suffit de le découper à sa convenance avant de le passer à la poêle.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui n'offre pas de facilité d'ouverture.

4. À LA POUBELLE

Cet emballage au volume optimisé n'est pas recyclable, car il n'entre pas dans les consignes de tri à la source. Il est composé de trois matériaux : le film, l'étiquette autocollante et les agrafes en métal. Cela laisse encore des perspectives d'amélioration en matière d'écoconception...



Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui pourrait être encore amélioré pour devenir le « juste emballage ».

**FABRICE PELTIER**

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.diadeis.com

www.p-reference.fr