

LE PRODUIT

FLACON AUSSIE « 3 MINUTE MIRACLE »

La marque australienne Aussie propose un flacon d'après-shampooing sans bouchon. Un « miracle » que les utilisatrices semblent apprécier...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Les emballages de soins capillaires les plus basiques sont des flacons munis d'un simple bouchon à vis peu pratique à manipuler sous la douche, quand les plus sophistiqués sont dotés d'une capsule service, facile à ouvrir et à refermer, permettant de poser le produit la tête en bas. L'après-shampooing « 3 Minute Miracle » d'Aussie est, quant à lui, contenu dans un packaging qui semble n'avoir ni bouchon ni capsule service. Pourtant, en y regardant de plus près, il s'agit bien d'un gros bouchon formé dans le prolongement du flacon et vissé sur le soin présenté la tête en bas. Cependant, il n'est pas nécessaire de le dévisser pour se servir. En effet, à la base de ce bouchon qui n'en est pas un, est collée une étiquette derrière laquelle se cache un orifice pourvu d'une valve. Une fois ce sticker décollé, il suffit de presser le corps du flacon pour que l'après-shampooing s'en déverse. À en croire les nombreux témoignages publiés sur Internet, cet emballage est plébiscité par les consommatrices. Elles soulignent sa simplicité d'utilisation – même les mains mouillées sous la douche – et apprécient le fait de ne plus avoir à ouvrir ou à fermer le flacon... Néanmoins, cet emballage « magique » doit rester dans la salle de bains, car s'il part en voyage dans une trousse de toilette, il risque fort de provoquer des miracles...

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui renforce la promesse de rapidité de la formule qu'il contient...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

La forme et la couleur d'un packaging sont des éléments déterminants pour se démarquer dans les rayons et attirer l'attention des consommateurs. Le flacon violet du produit « 3 Minute Miracle » remplit donc ces deux objectifs qui permettent à un packaging de se distinguer.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un packaging qui se démarque réellement de celui de ses concurrents.



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr
www.diadeis.com

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Difficile de faire plus simple en matière d'utilisation. Après avoir décollé l'étiquette, on presse le flacon sur les zones en relief pour assurer une meilleure préhension, ou bien à côté, et le produit coule. La forme cylindrique de cet emballage lui garantit une parfaite stabilité lorsqu'il est posé dans la douche.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage ultrapratique.



PHOTOS DR

4. À LA POUBELLE

Cet emballage est composé de deux pièces en polyéthylène qui sont totalement recyclables dans le dispositif français. Toutefois, vu la qualité de son système de diffusion et la possibilité de le dévisser, on peut regretter que la marque Aussie ne propose pas une simple recharge.

Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage qui pourrait être encore plus « eco-friendly »...