

## ANALYSE

## CAPSULE PARACHUTE

La démarche d'allègement en matériau des capsules service les a rendues toutes plates et uniformisées. Il était temps de prendre le sujet autrement pour créer de la différenciation...

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Les capsules service des flacons de produits cosmétiques sont toutes conçues avec un capot posé sur une frette. Cette dernière suit les contours du haut du contenant pour s'ajuster à sa forme; en son centre, faisant office de réducteur, se trouve le dispositif bien caché qui la fixe sur le goulot. Le capot, plus ou moins typé, est attaché à la frette par une charnière et vient se « clipser » sur elle, dans l'orifice de réduction, pour en assurer la fermeture. La conséquence de cette configuration est d'utiliser beaucoup de matière plastique, car la capsule service est en quelque sorte composée de deux grosses pièces. La seule solution pour diminuer la quantité de matériau est de créer une frette très plate, la moins haute possible, avec un tout petit capot de bouchage en forme de languette. Ainsi, les capsules service économes en matière se ressemblent toutes plus ou moins. Pour les marques, elles n'ont plus beaucoup de caractère identitaire. Avec sa capsule « Parachute », Global Closure Systems apporte une nouvelle solution pour réduire matériau d'emballage, tout en multipliant les possibilités de formes originales de bouchon. Le principe est en fait beaucoup plus simple. Il n'y a plus de frette accrochée au goulot du flacon, seul un très petit réducteur, allégé au maximum, y est fixé. C'est donc le bouchon, dont la charnière est attachée au réducteur, qui recouvre le tout en s'ajustant à la forme du flacon. Aussi, une capsule avec une frette qui présenterait un aspect pratiquement identique à celui de la capsule « Parachute », utiliserait un poids de matière plastique bien supérieur.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
Pour continuer à créer des formes singulières en économisant du matériau.



## FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.diadeis.com](http://www.diadeis.com)

[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Avec l'option technique « Parachute », Global Closure Systems ouvre le champ des possibles en termes de création de formes de bouchon. Cela permet aux marques de développer des designs plus originaux, pour se démarquer de leurs concurrents dans les rayons.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Une solution qui redonne son aspect attractif et identitaire à la capsule.

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le consommateur est lui aussi le grand gagnant avec la capsule « Parachute ». En effet, il dispose d'un bouchon plus volumineux, donc plus facile à manipuler lors de l'ouverture et de la fermeture.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage toujours aussi « service », voire plus encore...



PHOTOS DR

## 4. À LA POUBELLE

C'est également dans le domaine de l'éco-conception que Global Closure Systems fait preuve d'efficacité. La capsule « Parachute » offre plus à la marque et à son consommateur, car conçue avec moins de plastique, elle demeure bien évidemment recyclable.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Une véritable démarche « d'éco-design » !