

## ANALYSE

## POCHE ANNA'S BEST

Le distributeur suisse Migros propose dans son rayon traiteur des soupes conditionnées dans des emballages qui ne mentent pas !

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Les spécialistes de la création packaging de produits alimentaires, savent tous que la photographie sublimée du contenu qui figure sur l'emballage, résiste rarement à la comparaison, quand celui-ci se retrouve dans l'assiette du consommateur. Les sachets souples à fond plat des soupes Anna's Best, nous démontrent que lorsque le contenu est bien visible, voire palpable, toute représentation picturale devient anecdotique. En effet, la poche à fond plat en plastique transparent, qui se pose sur tablette en rayon ou qui se suspend à une broche grâce à son cavalier en carton, nous offre une vision sans fard de la recette. Ainsi, nous pouvons juger instantanément de sa constitution et de sa qualité. En outre, à la prise en main, la souplesse du matériau permet d'évaluer la texture riche et relativement épaisse de la soupe. Il n'y a donc pas de mauvaise surprise à l'ouverture de l'emballage: ce que l'on perçoit dans le packaging est bien ce qui sera dans l'assiette.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui ne triche pas...

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Cet emballage se démarque de toutes les autres formes de conditionnements fermés et opaques, agrémentés d'un visuel. Il ne demande aucun effort de décryptage au consommateur et ne soulève pas le moindre doute quant à son contenu. C'est un

emballage qui se fait presque oublier en présentant tout simplement ce qu'il contient. Le petit cavalier en carton donne les informations légales et les conseils de préparation. Il ne cherche à enjoliver les choses, car le visuel de l'assiette qu'il présente n'est absolument pas surprometteur.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage alimentaire réduit à sa plus simple expression.



PHOTOS DR



PHOTO DR

**FABRICE PELTIER**

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.diadeis.com](http://www.diadeis.com)

[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Côté utilisation, la simplicité reste de rigueur. Plusieurs modes de réchauffage sont possibles. Cependant seul le bain-marie permet de le faire directement dans l'emballage: en plongeant la poche dans l'eau chaude, en ayant préalablement pris soin d'arracher le cavalier en carton. Pour le passage au four à micro-ondes, il est recommandé de verser la soupe dans un récipient, car la poche, même percée, ne semble pas adaptée. Enfin, cet emballage n'étant pas muni d'un système d'ouverture facile, une paire de ciseaux s'avère indispensable pour accéder à son contenu.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui n'offre pas de facilité d'usage particulière.



## 4. À LA POUBELLE

Cet emballage utilise la juste quantité des deux matériaux qui le composent. La partie en carton est recyclable, donc à déposer dans le bac de tri à la source. Le plastique souple, quant à lui, ne prend pas trop de place dans le bac à ordures ménagères, pour être valorisé par incinération.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un emballage qui peut se présenter comme relativement bien « éco-conçu ».

