ANALYSE

# FLACON « OCEAN PLASTIC »

**En matière de plastiques recyclés,** on entend de plus en plus parler de pénurie. Method n'a malheureusement pas ce souci. La marque exploite un énorme gisement : la mer !

**FABRICE PELTIER**
Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
**www.diadeis.com**
**www.p-reference.fr**

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Il est bien évidemment impossible de comptabiliser avec exactitude la quantité de déchets d'emballages en plastique flottant sur les mers et les océans, ni ceux qui jonchent les fonds marins ou sont échoués sur les plages. La seule certitude est que ces quantités ne cessent d'augmenter un peu plus chaque jour, et que tous ces emballages en plastique mettront des centaines d'années à se dégrader si on ne les récupère pas ; tout cela sans compter les ravages irrémédiables qu'ils causeront à la biodiversité. La jeune entreprise Américaine Method, spécialiste des produits d'entretien ménagers, ainsi que des produits de toilette respectueux de la personne et de l'environnement est une pionnière dans son secteur. Au milieu des années 2000, elle fut l'une des premières à utiliser du plastique 100 % recyclé pour réaliser ses emballages. Depuis 2011, Method a souhaité s'engager encore plus dans le recyclage en démontrant qu'elle pouvait produire, tout en résolvant un problème environnemental. Ainsi, en partenariat avec Envision Plastic, elle a réalisé des emballages avec du plastique récupéré en grande partie sur les plages hawaïennes et issu d'emballages provenant du tri à la source. Le matériau recyclé réalisé à partir de ces déchets déversés sur les côtes par les océans, est présenté comme aussi qualitatif que du PEHD (polyéthylène haute densité) vierge.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**
**De la plage au recyclage, un nouveau gisement pour l'emballage en plastique.**

PHOTOS : P'RÉFÉRENCE

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ces flacons d'un beau gris anthracite ne contiennent aucun colorant, puisqu'il s'agit de la couleur « naturelle » de la résine obtenue à partir du mélange des différentes couleurs des emballages récupérés. Ils présentent le produit de façon très qualitative, cependant, l'objectif principal de Method est bien de sensibiliser le public sur le fléau planétaire que constitue le plastique dans les océans, en y apportant un début de solution.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**
**Un outil de communication exemplaire sur un problème environnemental.**

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le changement de matériau n'impacte en rien la fonctionnalité de ces flacons de liquide vaisselle et savon « 2 en 1 », munis d'une pompe.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**
**Un emballage qui offre une parfaite fonctionnalité.**

## 4. À LA POUBELLE

Cet emballage réalisé à partir de « plastiques des océans » est évidemment « éco-responsable ». Ces flacons en plastique récupéré sur les plages sont présentés comme 100 % recyclables.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**
**Un emballage dont le matériau n'est pas prêt de s'épuiser…**