

ANALYSE

POT DE GLACE TERRE ADÉLICE

Avec son pot en carton, Terre Adélice nous démontre que l'innovation de rupture, l'éco-conception et les gains économiques sont tout à fait compatibles...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le glacier Terre Adélice élabore ses glaces et ses sorbets à partir d'ingrédients biologiques, selon des procédés artisanaux, respectueux de l'homme et de la nature. Le pot en polystyrène choc, standard du marché des glaces en vrac, utilisé jusqu'alors par la maison, ne correspondait pas du tout à ses valeurs. Accompagnée par l'agence Écodesign, cette petite entreprise de 12 personnes a osé se lancer dans l'aventure de la « création responsable », pour inventer un emballage à son image. Le résultat de cette démarche audacieuse: un pot inédit en carton, réalisé à partir d'une seule pièce, le couvercle et le corps ne faisant qu'un. Ce conditionnement est réalisé à partir de 19 grammes de carton enduit à l'intérieur d'une fine couche de polyéthylène (PE), alors qu'un bac traditionnel et son couvercle utilisent 30 grammes matière plastique, soit une réduction de poids de 37 %. Le comparatif entre les deux emballages montre d'autres avantages significatifs: des consommations d'énergie diminuées de 49 %, des émissions de gaz à effet de serre réduites de 24 % et un prix d'achat inférieur de 3 centimes d'euros. La personnalisation du contenu est faite via une étiquette autocollante en papier imprimée à la couleur de la famille de produit, marquée en repiquage thermique au nom de la recette juste avant la pose. Cette étiquette est de plus l'assurance de l'inviolabilité de l'emballage.

► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage innovant, plus respectueux de l'environnement et plus économique.



PHOTOS: PRÉFÉRENCE

Avant



Après



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Expert de la création packaging chez Diadeis, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, du carton au linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.diadeis.com - www.p-reference.fr

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce nouveau conditionnement a une forme originale qui se démarque des bacs traditionnels en plastique. En effet, l'ensemble de la surface du pot en carton est décoré sobrement avec des encres végétales. Cela permet de mettre en avant la marque sur 360° et de bien transmettre l'aspect qualitatif du produit.

► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage différent qui émerge qualitativement à côté de ses concurrents.



► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage pratique et fonctionnel.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Une fois que l'étiquette de personnalisation a été découpée aux deux coins du couvercle, celui-ci s'ouvre et se referme facilement grâce à une patte et une encoche.

4. À LA POUBELLE

Ce pot, pourtant essentiellement constitué d'un matériau renouvelable et recyclable, de la fibre de bois, n'est pas accepté dans les bacs de collecte sélective des emballages ménagers car il est considéré comme étant souillé. Il n'est donc, à date, pas recyclé, ce qui est d'ailleurs aussi le cas pour son homologue en plastique.

► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage parfaitement « éco-conçu », mais hélas pas recyclé...