

ANALYSE

ÉTUI DOLIPRANE LIB

Le nouvel étui de cachets Doliprane est ingénieux et pratique.

Cependant, il nous interroge sur la quantité de matériaux qu'il utilise et sur sa non-recyclabilité par rapport au service qu'il rend...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Net Le laboratoire pharmaceutique Sanofi Aventis propose un nouvel emballage « service » pour conditionner 12 cachets de Doliprane. En tirant sur la partie indiquée par une flèche, une épaisse notice, reliée en cahier, apparaît et la plaquette de médicaments ressort automatiquement du côté opposé. Non, il ne s'agit pas d'un tour de passe-passe, mais du service rendu par un emballage extrêmement sophistiqué. L'accès au médicament est facilité au travers d'une gestuelle simple, voire ludique. Cependant, ce service ultime qui rappelle celui de certains gadget, à un prix. En effet, ce ne sont pas moins de cinq composants (deux pièces en carton, une notice de vingt pages, une plaquette plastique thermoformée scellée par un opercule en aluminium et une languette en film plastique étiquettes) qui sont nécessaires pour concevoir ce packaging, sans compter les multiples points de colle.

Un total de 18 g de matériaux pour 7 g de cachets !

► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage au service superflu, absolument pas économe en matériaux.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce nouveau conditionnement ne ressort pas mieux qu'un autre étui traditionnel dans les rayons des pharmacies. D'autant plus, qu'aucune information n'est donnée sur l'emballage pour en expliquer le caractère innovant et son fonctionnement.

► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui ne communique pas sur sa nouveauté.



3. CHEZ L'UTILISATEUR

Pour peu que vous en compreniez intuitivement la manipulation, ce nouvel emballage est très facile à utiliser. En plus de faciliter l'accès à la plaquette de médicaments, il permet de le ranger plus facilement entre deux prises. L'excellente lisibilité de la notice est à souligner.

► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage pratique et fonctionnel.

4. À LA POUBELLE

Nous sommes bien éloignés des préceptes de l'éco-conception et à l'opposé de la « recyclo-conception ». En associant entre eux, à grand renfort de colle, tous les composants de l'emballage, le laboratoire rend le recyclage du carton et de la notice quasiment impossible, voire perturbe le gisement s'il est déposé dans le bac du tri sélectif.

► Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui montre ce qu'il ne faut plus faire...



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Expert de la création packaging chez Diadeis, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.diadeis.com - www.p-reference.fr