

LE PRODUIT

ÉCORECHARGE
YVES ROCHER

La nouvelle écorecharge de gel pour bain et douche Yves Rocher est incontestablement innovante sur son marché et parfaitement écoconçue. Cependant, s'agit-il réellement d'une recharge ?

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

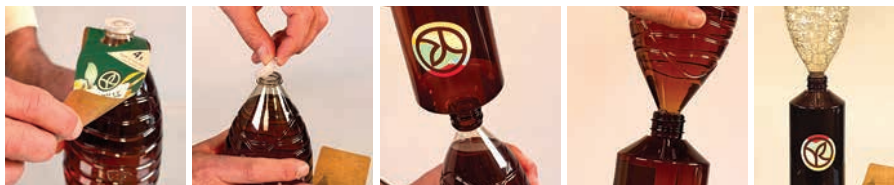
Le couple emballage à recharger et écorecharge, proposé par Yves Rocher, est très bien pensé. Celui-ci est composé d'un flacon-pompe de 600 ml, d'un poids de 67 g, dont le corps est constitué à 77% de polyéthylène téréphtalate recyclé (rPET) issu des littoraux, et d'une bouteille de 600 ml de 12 g, à 90% en rPET, lui aussi en provenance des littoraux et doté d'un petit bouchon en polypropylène (PP). C'est sur cette dernière, l'écorecharge, qu'il convient de s'attarder. Sur son étiquette, un cavalier en carton imprimé, la marque indique que cette écorecharge contient quatre fois moins de plastique que le flacon pour bain et douche à usage unique de 400 ml de la même gamme, qui pèserait 48 g. Cependant, elle ne semble pas conçue pour remplir celui-ci. En effet, elle permet, comme le signale son mode d'emploi, de recharger jusqu'à cinq fois sans le nettoyer le flacon-pompe de 600 ml qui lui est associé, afin de garantir une qualité optimale du produit tout au long de son utilisation. La comparaison devrait donc porter sur le poids de plastique du flacon-pompe, additionné à celui des cinq recharges qui donnent au consommateur la possibilité d'employer 3 litres de gel douche, par rapport aux sept flacons et demi à usage unique qui représentent la même quantité de produit. Soit : 127 g de plastique pour l'option rechargeable, contre 360 g pour celle de l'usage unique. Ainsi, se servir de ce système de recharge cinq fois de suite, tel que cela est préconisé, signifie recourir à 2,8 fois moins de plastique et non quatre fois comme annoncé. Un autre point est à examiner : s'agit-il vraiment d'une recharge ? Il n'existe pas de définition réglementaire à ce sujet, en France ou Europe. Néanmoins, le document relatif à la stratégie des « 3R » du ministère de la Transition écologique et une note de position du Conseil national de l'emballage (CNE) en dessinent des contours assez clairs. La recharge doit s'intégrer dans ce cadre : elle ne doit pas être utilisée indépendamment de l'emballage rechargeable. Elle doit donc toujours être associée à ce dernier, qui offre les fonctionnalités d'usage, et servir uniquement de contenant intermédiaire permettant de le remplir de nouveau. Or, dans le cas de cette bouteille allégée munie d'un petit bouchon, même si la praticité n'est pas optimale, nous « flirtons » avec les limites du cadre. Par ailleurs, la recharge doit être recyclable et ne pas induire de transfert d'impact vers d'autres emballages secondaires et tertiaires qui seraient supérieurs aux économies qu'elle contribue à réaliser, ce qui semble être le cas pour la solution d'Yves Rocher, mais cela doit être documenté et rendu public...



Le commentaire de Fabrice Peltier
Un emballage particulièrement bien écoconçu, qui, certes, réduit la quantité de plastique utilisée, mais dont la qualification de « recharge » peut être discutable.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le cavalier en carton qui recouvre une partie de la bouteille fournit une très bonne surface de communication. Il confère une identité singulière à l'emballage dans son rayon.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

Un packaging qui se démarque des offres traditionnelles à usage unique.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Après avoir ôté le cavalier sur lequel est imprimé – au verso – un mode d'emploi très clair, il suffit d'ouvrir le bouchon de la bouteille, puis d'emboîter le goulot du flacon dans celui de cette dernière, de retourner le tout, et de laisser le gel s'écouler jusqu'à la dernière goutte...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un couple recharge et emballage rechargeable étudié pour faciliter le remplissage.

4. À LA POUBELLE

La séparation du cavalier et de la bouteille en plastique s'effectue aisément afin que les deux déchets d'emballages soient jetés dans le bac de tri, puis recyclés.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage facile à trier et à recycler !



PHOTOS DR