

LE PRODUIT

CAPOT EN CARTON O'CEDAR

Le remplacement du plastique présent dans un emballage par du papier-carton n'est plus une tendance émergente. C'est un fait saillant de la transition qui s'opère depuis le début de la décennie et qui ne semble pas près de s'arrêter...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

S'il est un élément d'emballage à usage unique que nous jetons généralement dès son ouverture, lors de l'utilisation initiale, c'est bien le capot d'un aérosol. Celui-ci se révèle souvent sans grande nécessité au moment de ranger le produit dans un placard. Le capot aurait un réel intérêt s'il était muni d'un dispositif d'ouverture sécurisée afin d'empêcher l'usage accidentel du produit par un enfant. Cependant, dans le cas de la plupart des aérosols ménagers, à l'image du dépolluant O'Cedar, cette fonction n'est pas proposée. Ainsi, pour le consommateur, ce capot peut être perçu comme un déchet d'emballage en plastique évitable. Pourtant, il n'en est rien, car ce dernier joue un rôle très important pendant les phases de logistique, de stockage et de vente : il protège le diffuseur et remplit de la sorte une mission essentielle de l'emballage. Toutefois, comme le démontre aujourd'hui O'Cedar, l'emploi du plastique pour assurer ces fonctions ne semble pas être la seule option. D'autant plus que, avec son capot en carton certifié FSC, la marque dispose d'une protection identique en matière de résistance à l'humidité et aux contraintes physiques, notamment durant le transport par palette et le stockage. Par ailleurs, pour les utilisateurs qui ne se débarrassent pas du capot dès la première ouverture, celui-ci leur offre une parfaite capacité d'encliquetages successifs sur l'aérosol, et ce pendant toute sa durée de vie. Cette pièce en carton, qui pèse 8 grammes, soit un poids quasi équivalent à celui de la majorité de ses homologues en plastique, procure ainsi les mêmes fonctionnalités, plus une qui n'est pas des moindres : elle permet à la marque de communiquer sans avoir à ajouter d'étiquette.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un exemple de plus qui démontre qu'il existe des alternatives au « tout-plastique » pour apporter les justes fonctionnalités à un emballage.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce capot en carton permet à O'Cedar de communiquer sur pratiquement toutes ses faces visibles et à 360 degrés. Pour l'instant, la marque ne mentionne que la nature du matériau et la recyclabilité



PHOTOS DR



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.
www.fabrice-peltier.fr

de ce dernier, mais la surface imprimable procure bien plus de possibilités...

Le commentaire de Fabrice Peltier
Une solution qui offre de la surface complémentaire pour affirmer sa différence et pour mieux communiquer.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les fonctionnalités d'ouverture et de fermeture de ce nouveau capot en carton sont identiques à celles d'un capot en plastique. Les « tatillons » vous diront qu'au fil des utilisations il se dégradera peut-être un peu...

Le commentaire de Fabrice Peltier
Une gestuelle d'utilisation qui demeure conforme à celle du standard en plastique...

4. À LA POUBELLE

Ce capot en carton entièrement valorisable permet à la marque O'Cedar de s'affranchir de l'utilisation de 11,2 t de plastique par an, en employant un matériau renouvelable et, pourquoi pas, recyclé dans l'avenir ?

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une pièce d'emballage à usage unique recyclable et pour laquelle l'utilisation de plastique n'est pas nécessaire.