

## LE PRODUIT

## BOÎTE SKIP CAPSULES 3 EN 1

Apporter les mêmes fonctionnalités d'usage, voire les améliorer, et assurer un maximum de protection aux enfants, sans plastique, c'est possible. C'est ce que Skip nous démontre avec sa boîte en carton.

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Lors du lancement des dosettes de lessive liquide, la boîte en plastique s'est avant tout imposée pour des raisons de sécurité. Ainsi, dès la mise sur le marché, les marques avertissent les parents afin qu'ils les gardent hors d'atteinte des enfants, ces derniers pouvant les confondre avec des friandises ou des jouets et tenter de les porter à la bouche. Pour réduire les risques, elles optent pour le plastique qui permet de munir les couvercles de leurs contenants d'un système d'ouverture sophistiqué, de type «sécurité enfant». Aujourd'hui, Skip s'oriente vers une solution sans plastique, composée à 100% de feuilles en carton compact blanc et kraft certifiées «FSC Mixte», excepté le vernis de protection et la colle, qui assure des fonctionnalités identiques. En effet, ce conditionnement offre les mêmes garanties de préservation et de sécurité que la boîte en plastique à laquelle il se substitue. La marque affirme d'ailleurs qu'elle a amélioré l'ouverture du pack pour les adultes, au moyen d'un dispositif beaucoup plus intuitif. Avec cette nouvelle boîte en carton, Skip démontre que le remplacement du plastique dans le secteur de l'emballage peut s'effectuer sans sacrifier la facilité d'usage et sans diminuer le niveau de sécurité requis par la nature du contenu.



## Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage en carton qui offre les mêmes fonctions de protection et de sécurité qu'un emballage en plastique.

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Cette boîte en carton présente une surface de communication développée sur l'ensemble de ses faces, ce qui n'est pas le cas d'une boîte en plastique qui n'est étiquetée que partiellement. Ainsi, l'emballage, plus communicant, jouit d'un meilleur impact en rayon.

## Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui permet à la marque de communiquer de façon optimale.



## FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les systèmes d'ouverture sécurisés, prévus pour empêcher que les enfants n'accèdent au produit, ne sont pas toujours très maniables, même pour un adulte. La gestuelle à accomplir pour ouvrir et refermer cette nouvelle boîte Skip est assez simple.

## Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage muni d'une ouverture parfaitement sécurisée qui demeure facile à ouvrir par une main d'adulte.



## 4. À LA POUBELLE

Cet emballage sans plastique, fabriqué à partir d'une ressource renouvelable certifiée, est intégralement recyclable dans la filière des papiers et cartons. Il contribue ainsi à économiser une grande quantité de matières fossiles.

## Le commentaire de Fabrice Peltier

Ce conditionnement est un parfait exemple de la tendance, forte, à substituer les emballages en carton aux emballages en plastique.