

LE PRODUIT

POT DE BEURRE ARETHUSA FARM

Depuis quelque temps, on assiste à un changement radical sur de nombreux marchés : le plastique est abandonné, remplacé par une solution majoritairement constituée de papier-carton. Même le beurre suit cette tendance...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Avec un peu plus de 1 million de tonnes d'emballages ménagers recyclés et un taux de recyclage de 68 %, le matériau papier-carton tient une place prépondérante dans l'économie circulaire. En outre, il est perçu par une très grande majorité des consommateurs comme l'un des matériaux d'emballage les plus respectueux de l'environnement. Dans le contexte actuel de «chasse au plastique», il n'est donc pas étonnant de voir pour de nombreux produits des emballages en papier-carton se substituer à ceux traditionnellement d'origine fossile. Cependant, pour être une alternative efficace et sûre, l'emballage papier-carton, hydrophile par nature – et donc doté d'une forte tendance à absorber l'humidité, l'eau et les graisses –, doit se munir de nouvelles propriétés. Pour être plus performant et étanche tout en conservant ses vertus environnementales et

sa recyclabilité, le support fibreux doit subir des traitements de surface physiques ou chimiques tels que l'enduction ou le pelliculage d'une couche fine de plastique. Ainsi, ces emballages, qui deviennent imperméables, sont composés, selon les versions, de 90 à 95 % de papier-carton et d'un film en polyéthylène (PE) alimentaire ou bien d'un film complexe haute barrière. Avec son couvercle en papier-carton, le pot de beurre de la marque Arethusa Farm, commercialisé aux États-Unis, est un parfait exemple de cette volonté d'utiliser moins de plastique et d'améliorer la recyclabilité des emballages.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui devrait s'imposer peu à peu sur de nombreux marchés...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Ce pot en papier-carton est un standard qui ne permet pas de se démarquer par sa forme. Néanmoins, en rayon, son aspect est très correct, car la surface d'expression, les possibilités et la qualité d'impression offertes par ce support garantissent à la marque de s'exprimer aussi bien, voire mieux qu'avec un beurrier traditionnel en plastique.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui permet à la marque de communiquer de façon optimale.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Les fonctionnalités d'usage de cet emballage sont satisfaisantes. Son inviolabilité est assurée par un petit manchon thermorétracté qu'il suffit de déchirer avant la première utilisation. Le couvercle s'ouvre et se referme facilement. Seul le service du beurre avec un couteau nécessite un peu plus de délicatesse et de précautions en comparaison avec un contenant en plastique. En effet, ce contenant en papier-carton est plus fragile : il peut parfois se déformer ou encore se couper et se percer en cas de geste trop brusque...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage très facile à manipuler et à utiliser avec un peu plus de soin.



4. À LA POUCELLE

Certes, les gains environnementaux de cet emballage par rapport à son homologue 100 % plastique ne sont pas tous positifs. Toutefois, cette nouvelle solution, principalement issue d'une matière renouvelable, est dès maintenant recyclable dans les dispositifs en place. De plus, il existe devant ce type d'emballage un très grand champ d'optimisation possible : tant pour renforcer ses propriétés barrière – sans ajouter d'autre matériau d'autre origine – que pour garantir et améliorer la recyclabilité et/ou sa biodégradabilité.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qu'il est encore possible d'améliorer et de rendre plus vertueux...



FABRICE PELTIER

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr