

## LE PRODUIT

## WRAP CELLIER DES DAUPHINS

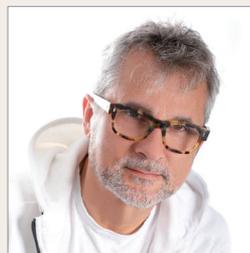
**L'écoconception doit prendre** en compte le système complet de l'emballage : celui qui est destiné à la vente, pour le consommateur, et celui qui est nécessaire aux manipulations et au transport vers les points de distribution.

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

S'il est une innovation qui peut nous faire dire « Mais pourquoi ne pas y avoir pensé avant ? », c'est bien cette nouvelle caisse en carton ondulé contenant six bouteilles de vin de la marque Cellier des dauphins. En effet, fort du constat que les bouteilles en verre à fond plat de cette marque étaient autoportantes, en se tenant debout les unes sur les autres, Smurfit Kappa a conçu un wrap inédit. Parfaitement ajusté aux bouteilles qu'il renferme, celui-ci est muni de six trous sur sa partie supérieure pour laisser sortir les goulots sur une hauteur de 1,5 cm et de six autres trous en forme d'étoile à sa base pour permettre aux goulots de la caisse inférieure de s'emboîter en étant totalement protégés. La résistance à la compression verticale est garantie par les bouteilles bien calées et la stabilité horizontale de l'ensemble est quant à elle assurée par l'emboîtement des goulots dans les cartons de la couche supérieure. Ainsi, avec des cartons bloqués les uns dans les autres comme des briques de Lego, les piles sont solidement maintenues. Grâce à une palettisation en couches croisées, ce wrap innovant, primé à l'Oscar de l'emballage, contribue à supprimer la housse en plastique rétractable ou les multiples couches de film autour des cartons sur les palettes.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

**Un emballage de vente et de transport cohérent et complémentaire.**

**FABRICE PELTIER**

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.  
[www.fabrice-peltier.fr](http://www.fabrice-peltier.fr)

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Cette solution évite le déhousseage de la palette sur le point de vente, ce qui représente pour le distributeur un véritable gain de temps, et supprime la gestion d'un déchet supplémentaire.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**  
**Un système qui facilite les opérations des magasiniers lors de la manutention et la mise en rayon.**

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

La désolidarisation des cartons sur la palette ne pose pas le moindre problème. Grâce à la prédécoupe, l'ouverture du wrap est très simple.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

**Un emballage très facile à manipuler.**



## 4. À LA POUBELLE

Ce wrap permet de générer des gains à toutes les couches, pour ne pas dire à tous les étages... La surface du carton est légèrement réduite et, surtout, l'emballage tertiaire en plastique est supprimé, ce qui est de bon ton dans le contexte actuel.

**Le commentaire de Fabrice Peltier**

**Une innovation qui permet de réduire à la source la consommation de matériau d'emballage et même d'en éliminer.**

