

diadeis

creating brand efficiency

L'étiquette, un pixel dans le supermarché...





99 Cents II
Andreas Gursky

3 M \$



30 000

à

100 000

références



90 minutes

il y a 30 ans

35 minutes

aujourd'hui

Source Kantar Worldpanel



1 000

références/minutes



16

références/secondes



Balayage visuel des rayons

Balayage orienté vers des produits connus

- ✓ forme et couleurs emballage et/ou étiquette
- ✓ marque et éléments saillants du décor



Balayage orienté en fonction d'un attribut précis du produit

- ✓ visuels expressif et/ou pictogrammes
- ✓ texte précis mis en avant



Non orienté pour des produits achetés occasionnellement

- ✓ tous les éléments du packaging participent

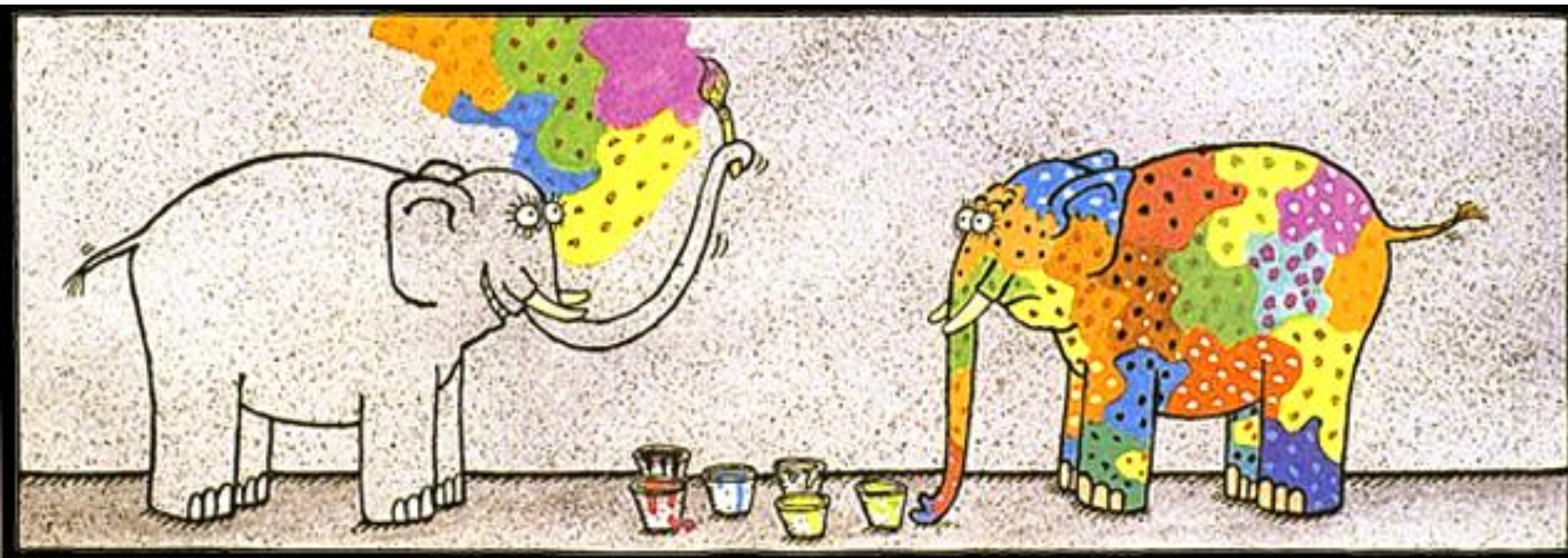




COMMENT ÉMERGER ?



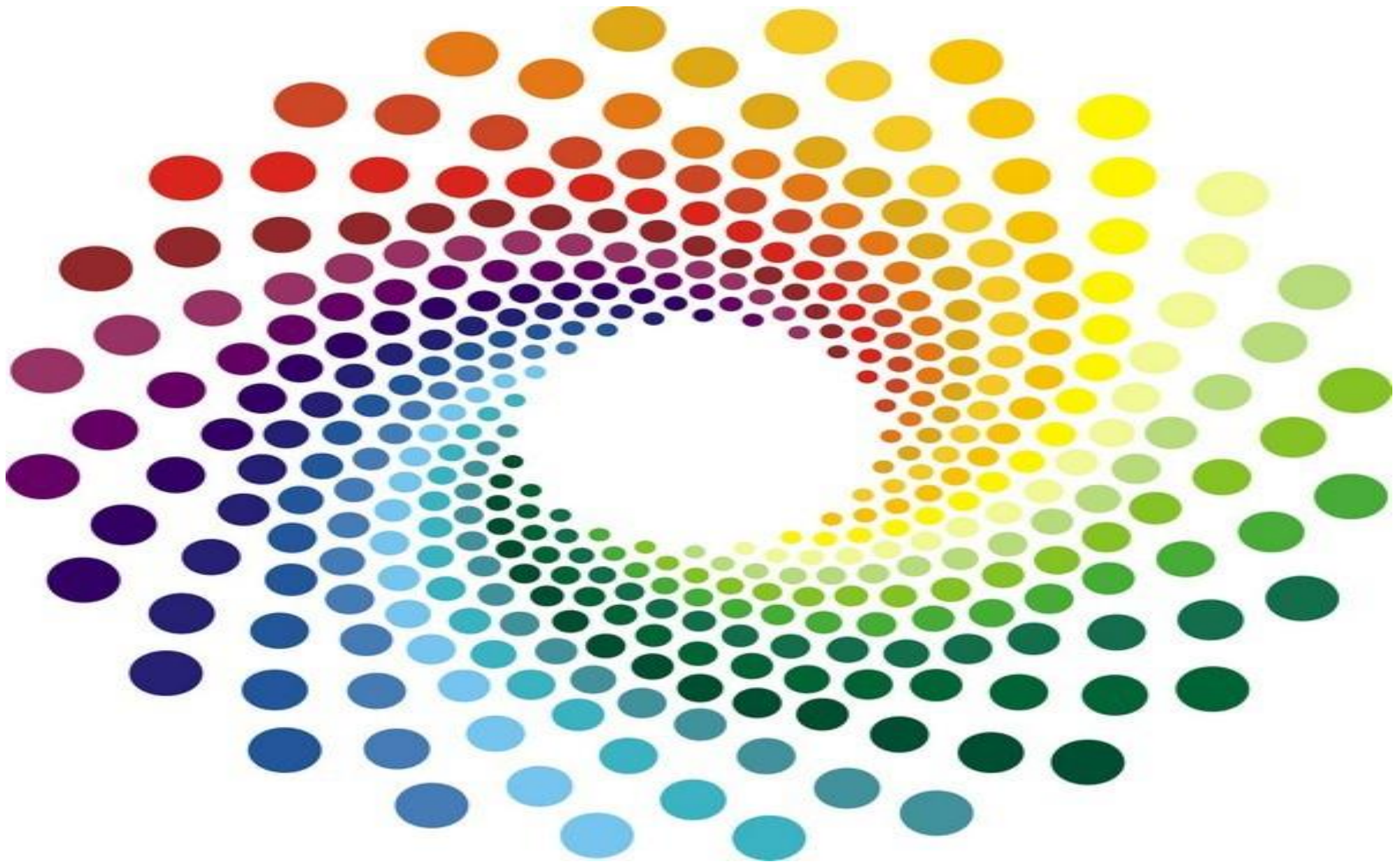






forme

forme





A woman with long dark hair, wearing a blue hooded jacket, is leaning over a shelf in a store, looking at various products. The shelves are filled with colorful items, possibly snacks or small goods. The background is slightly blurred, showing more of the store's interior.

PAS VU PAS PRIS





MOYENS : forme globale, structure graphique et couleurs de l'étiquette, logotype de la marque, mots clés mis en exergue...



MOYENS : clarté et simplicité du message, aspect général et visuel attractif, « plus » produits lisibles...



MOYENS : informations lisibles, pictogrammes compréhensibles, mise en page claire des faces secondaires...

A man in a light blue polo shirt is seen from behind, standing in a supermarket aisle. He is looking at shelves stocked with various bottles of cooking oil and other products. He is holding a yellow bottle in his right hand. The shelves are filled with many different brands and types of products, creating a dense background of colors and shapes. The lighting is bright, typical of a supermarket.

PAS COMPRIS PAS ACHÉTÉ

L'OBJECTIF

A photograph of a supermarket aisle. In the foreground, a person's hand is visible pushing a metal shopping cart filled with various groceries, including a green box, a red box, and some produce. In the background, another person is pushing a similar shopping cart, and the shelves of the supermarket are visible.





SIMPLIFIER





AMPLIFIER



RACONTER



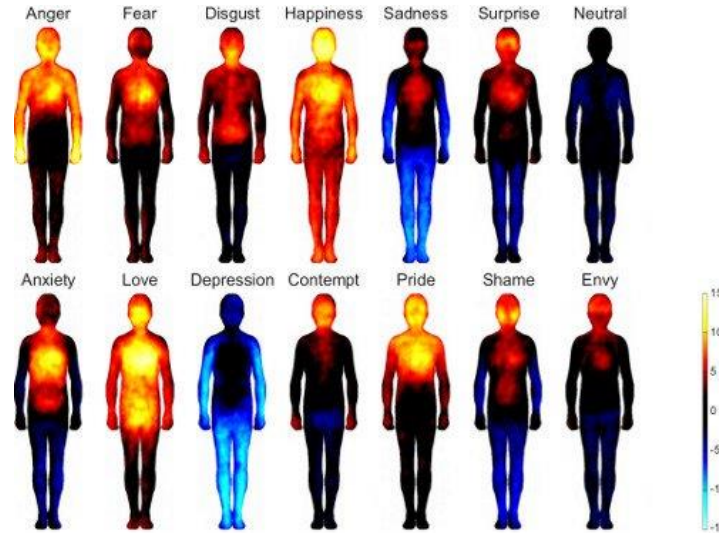
B FRANK
 I'M ONLY DRINKING WITH YOU
 BECAUSE, *I'M ABOUT TO*
FIRE YOU AND YOU DON'T
KNOW IT YET.





Allez à l'essentiel

Répondez à de vrais besoins et de vraies questions



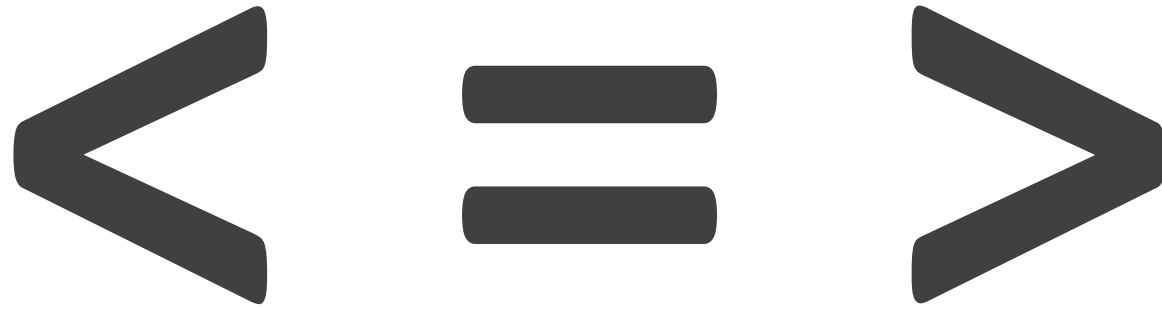
Générez des émotions

Créez une connivence avec les consommateurs



Soyez différent

Un design original est le meilleur moyen de se protéger



less is more

; -))

merci