

## ANALYSE

### COFFRET ORANGINA

La célèbre bouteille ronde s'est transformée en coffret festif. Elle devient ainsi un objet « collector » décoratif...

#### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

S'il était encore à démontrer la force et l'attractivité d'un emballage de forme et de couleur spécifiques, c'est chose faite avec la bouteille ronde et jaune d'Orangina. Son coffret est la parfaite illustration des possibilités qui s'offrent à une marque qui possède un emballage identitaire, voire iconique. Le simple fait d'agrandir la bouteille (Hauteur



31 centimètres) permet de la transformer en coffret original. Celui-ci est composé de deux coques en plastique transparent peint, assemblées entre elles par une charnière métallique. C'est la capsule en plastique qui permet de maintenir les deux coques fermées. Ce coffret contient un véritable plateau de dégustation : la petite bouteille originale d'Orangina, un verre, un agitateur et deux sous-verres.

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Plus qu'un emballage, un véritable objet de collection.**

#### 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le coffret Orangina a fière allure dans les rayons. Il se remarque de loin et est très désirable de près avec son étiquette au décor original qui présente les Pin-up publicitaires autour d'un soleil saupoudré de flocons métallisés.

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Un emballage très visible et très attractif.**



#### VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence - Dynamiseur de marques, Fabrice Peltier, analyse un produit qui, à ses yeux, apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. [www.p-reference.fr](http://www.p-reference.fr)

#### 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Outre le fait que le coffret Orangina offre de quoi combler le consommateur amoureux de la marque, il a de fortes chances d'être conservé dans son univers intime. Quelle meilleure destinée peut rêver la marque pour son packaging ?

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Un emballage qui prendra une place de choix à la maison.**



#### 4. À LA POUBELLE

Seules la bouteille en verre et sa capsule sont des déchets d'emballage recyclable. Tout le reste se réutilise ou se collectionne...

[Le commentaire de Fabrice Peltier](#)

**Un emballage qui ne se jette pas.**