

ANALYSE

BOÎTE-BOISSON MONSTER

Cette nouvelle boîte-boisson est une sorte de retour aux sources, tant elle ressemble à son ancêtre des années 1930. Enfin une canette qui s'ouvre et se referme de façon simple !

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

« Les vrais hommes de progrès sont ceux qui ont pour point de départ un profond respect du passé » écrivait Ernest Renan en 1883. La boîte-boisson en aluminium de 710 ml d'énergie-drink Monster, produite par Rexam, ne se serait-elle pas inspirée de cette maxime ?

En effet, tout comme les premières canettes de bière, en acier, qui ont été produites à partir de 1930 aux USA, puis 1937 en Europe, avec une tête conique et une fermeture à couronne, ce nouvel emballage est muni d'un goulot et d'un véritable bouchon. Cependant, si cette canette rappelle son ancêtre, sa particularité est de répondre parfaitement à un besoin des consommateurs d'aujourd'hui : la refermabilité qui s'avère être une attente forte pour les grandes boîtes, de 500 ml et plus. Avec son bouchon à vis développé par Dayton Systems, le contrat est rempli, la canette s'ouvre et se referme à volonté. Son seul défaut à date est de ne pas permettre l'empilage comme c'est le cas pour les canettes à tête plate munies d'une languette d'ouverture.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui revient à l'essentiel : la fonctionnalité.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Nul besoin d'explications pour mettre en avant la spécificité de la canette d'énergie-drink Monster. Dès que nous voyons cet emballage en rayon, nous comprenons instantanément qu'il s'ouvre et se referme comme une bouteille.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont la particularité est évidente.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence - Dynamiseur de marques, Fabrice Peltier, analyse un produit qui, à ses yeux, apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Non seulement, après avoir enlevé le film d'invulnérabilité, la canette d'énergie-drink Monster est très facile à ouvrir et à refermer, mais, en plus, elle offre un confort d'utilisation similaire à celui d'une bouteille classique lorsque l'on boit directement à partir de l'emballage. Il faut bien reconnaître que la sensation est autrement plus agréable qu'avec une canette à ouverture classique à languette...



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage pratique et agréable à utiliser

4. À LA POUBELLE

La canette en aluminium d'énergie-drink Monster est un très bon déchet d'emballage pour les bacs de tri sélectif ; hormis, bien sûr, le petit joint en plastique à l'intérieur du bouchon qui disparaîtra à la fusion.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage 100 % recyclable, à l'infini...