

ANALYSE

PRODUITS D'ENTRETIEN BIRDS OF PARADISE

Ce concept produit pourrait bien préfigurer de ce que seront demain nos produits d'entretien et leurs emballages. Moins volumineux, plus esthétiques, et réutilisables...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Pour améliorer la qualité de vie des consommateurs, le concept de produits d'entretien Birds of Paradise, présenté sur Interpack par P'Référence et Sleever International, s'appuie sur deux constats. Le premier, est que les emballages de produits d'entretien, tels que les liquides pour laver la vaisselle et les vitres, ainsi que les nettoyeurs ménagers, contiennent essentiellement de l'eau, dans laquelle est dilué un principe actif. Ainsi, il est imposé aux consommateurs de transporter des emballages volumineux et lourds, alors qu'ils pourraient eux-mêmes diluer la formule à la maison. Le second, est que les emballages de ces produits ont, certes un fort impact sur les points de vente, pour prouver leur supériorité par rapport à la concurrence, mais ils ne sont en rien esthétiques et ne s'intègrent pas harmonieusement dans la décoration d'une cuisine ou d'une salle de bain. Pour supprimer ces désagréments, Birds of Paradise nous propose des portions déshydratées de formule active, compactées et sécables, à diluer dans un flacon décoratif. Lors de l'achat de ses recharges, conditionnées par 6 dans un simple manchon thermo rétracté, le consommateur dispose d'un flacon de 750 ml vide, dont il peut en choisir la décoration. S'il n'est pas écrit dans le concept, que les 6 doses et le flacon décoré coûteraient plus ou moins cher que 6 flacons classiques de 750 ml achetés au fil des besoins, il est certain que cette solution générerait des économies de transport et de matériaux d'emballage non négligeables.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**
Un concept économe pour améliorer notre qualité de vie.



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Les recharges de produits d'entretien Birds of Paradise prennent peu de place dans le rayon. Cela permet de gagner de l'espace pour présenter au client un large choix de motifs pour le flacon décoré.

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**
Un achat plaisir pour un produit « corvée ».



3. CHEZ L'UTILISATEUR

Pour préparer 750 ml de produit d'entretien, il suffit de casser une section de la recharge. Celle-ci entre parfaitement dans le goulot du flacon. Il faut ensuite remplir d'eau, puis refermer et secouer énergiquement...

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**
Une mise en œuvre simple et rapide.

4. À LA POUBELLE

Un simple manchon thermo rétractable permet de conditionner l'équivalent de 4,5 litres de produit. Le flacon décoré sert plusieurs fois et de plus, il est 100% recyclable. Les solutions durables sont à chercher dans cette direction...

► **Le commentaire de Fabrice Peltier**
Réduire, réutiliser, recycler, mais surtout moins de transport !



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence, Fabrice Peltier, analyse un produit qui apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet.
www.p-reference.fr