

ALIMENTATION ANIMALE

Boîte Felix Crisp

Avec la nouvelle boîte de croquettes Felix Crisp, nous pouvons servir notre chat d'une main et le caresser de l'autre. La fenêtre transparente, qui permet de visualiser le contenu de l'emballage, nous prévient lorsqu'il faut en racheter.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La boîte de croquettes Felix Crisp est un modèle d'emballage au service de l'utilisateur. Sa forme, qui s'apparente à celle d'un grand gobelet, contient 100 grammes de croquettes pour chat. Fabriqué en polypropylène transparent, puis imprimé avec une fenêtre en réserve, cet emballage permet de parfaitement visualiser son contenu tant à la vente que pendant l'utilisation. Son système d'ouverture et de fermeture, qui fait appel aux propriétés élastiques du matériau, se manipule d'une seule main sans le moindre effort.

Ce petit emballage avec son « bouchage-service » ingénieux pourrait tout à fait être décliné sur des formats plus volumineux.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage service simple qui ouvre de nouveaux horizons pour d'autres applications...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

La boîte de croquettes Felix Crisp a fière allure en rayon. La qualité de reproduction de cet emballage est assez bonne. Cependant, à cause du manque de luminosité du blanc couvrant, les couleurs du décor, notamment celles du visuel du chat et du logotype Felix, manquent quelque peu d'éclat. La fenêtre en réserve d'impression, qui permet de visualiser les croquettes contenues, est un véritable plus pour bien expliquer la nature de ce produit nouveau sur le point de vente. La mise en rayon du produit sur plusieurs niveaux est assez aisée, car deux ou trois emballages tiennent l'un sur l'autre sans problème.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui renseigne parfaitement sur son contenu et qui permet une mise en rayon optimisée...



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

La boîte de croquettes Felix Crisp s'utilise d'une seule main. Son couvercle se soulève grâce à une simple pression de l'index sur la partie opposée de son ouverture. Après avoir libéré l'orifice prédécoupé en forme d'empreinte de patte de chat, il suffit de verser les croquettes.

Pour refermer l'emballage, il convient juste de repousser le couvercle vers le bas pour que celui-ci retrouve automatiquement sa position fermée. La fenêtre transparente informe, au fil des utilisations sur la quantité de croquettes restant dans l'emballage. Ainsi, un maître attentionné peut penser à racheter une boîte avant que le chat n'ait englouti ses dernières croquettes.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage ultra-pratique qui prévient l'utilisateur lorsqu'il doit se réapprovisionner...



4. À LA POUBELLE

Cet emballage respecte les règles élémentaires de l'écoconception. Fabriqué en monomatériau, il constitue un déchet recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui ne sacrifie pas les exigences de respect de l'environnement au nom du service absolu...