

## BOISSON

# Sachet boisson Pep Up

Présenté dans les derniers salons consacrés à l'emballage, le prototype de sachet pour boisson Pep Up a suscité un grand intérêt. Il ne fait aucun doute que nous devrions le voir envahir les linéaires d'ici peu.

### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le sachet Pep Up est destiné à conditionner de nombreuses boissons non gazeuses: eau, jus de fruits, ice tea, energy drink, lait... La caractéristique principale de cet emballage flexible réside dans son système d'ouverture et de re-fermeture. En effet, le sachet Pep Up n'est muni d'aucun bouchon. Une soudure particulière au niveau du goulot, réalisée au moment du remplissage, fait office de valve. Celle-ci empêche le liquide de couler si le corps du sachet n'est pas pressé. Ce nouveau conditionnement qui utilise un minimum de matériau s'adresse à un public de tous âges et répond à un large spectre d'utilisations nomades. Il trouve aisément sa place dans une poche ou un sac. Une fois ouvert, nul besoin de vider le sachet et de le refermer. Celui-ci ne coule pas, ne fuit pas s'il ne subit aucune pression. Ainsi son contenu est préservé entre deux utilisations.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un emballage simple et réduit à son strict minimum qui assure toutes les fonctions d'un emballage standard ou complexe...**

### 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le sachet Pep Up tient debout. Cependant, il sera préférable de le présenter dans un display pour lui assurer une meilleure stabilité en rayon. Le sachet peut s'imprimer sur l'intégralité de sa surface. Que le décor soit opaque ou avec des zones de transparence pour laisser apparaître son contenu, ce packaging permet une présentation qualitative de la boisson.



#### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un emballage qui permet de présenter les boissons de façon originale et qualitative...**



### VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

[www.p-reference.fr](http://www.p-reference.fr)



### 3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le sachet Pep Up est extrêmement facile à utiliser. Après avoir enlevé la pellicule protectrice de la partie qui sera portée à la bouche, il suffit de déchirer la languette pour ouvrir l'emballage. Une pression ferme sur le corps du sachet permet de faire couler le liquide. Lorsque la pression est relâchée, le sachet se referme automatiquement jusqu'à la prochaine pression...

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un emballage dont l'utilisation est on ne peut plus simple...**

### 4. À LA POUCELLE

Le sachet Pep Up est un bel exemple d'écoconception. Il utilise un minimum de matériau d'emballage. Son volume est quasiment réduit à celui de son contenu. Une fois vide, le sachet Pep Up constitue un très petit déchet d'emballage qui se jette dans le bac des ordures ménagères.

#### Le commentaire de Fabrice Peltier

**Un emballage écologiquement exemplaire, peu de matériau, petit déchet...**

