

BOISSON

Le range-CD de Malibu

Malibu initie une solution originale et efficace pour régler la problématique de fin de vie d'un emballage. Les nouveaux packagings promotionnels que la marque met sur le marché ne se jettent pas. Ils sont conçus pour assurer une nouvelle fonction chez le consommateur après qu'ils aient rempli leur mission initiale de bon emballage...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le coffret « Range CD » Shaggy de Malibu est une belle démonstration de ce que peut apporter un packaging promotionnel ou événementiel lorsqu'il est très bien pensé. Tout d'abord, cet emballage permet à la marque de mettre en valeur avec beaucoup d'impact et de manière esthétique son offre. Grâce au jeu des couleurs, ces emballages promotionnels induisent une véritable notion de diversité, voire de collection, avec une seule et même référence standard. Une fois à la maison, le sur-emballage vidé de la bouteille qu'il contient se transforme en un range CD pratique et « fun ». Cette présentation astucieuse permet au client d'acquiescer en même temps que le produit, un objet utile à employer pour un tout autre usage que celui qu'il accomplit dans sa fonction primaire de conditionnement. Ainsi, après avoir été protecteur et vendeur, l'emballage devient un élément fonctionnel et décoratif qui rend à nouveau service en s'intégrant dans le domicile et la vie quotidienne du consommateur.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage attractif qui, outre d'assurer parfaitement ses fonctions initiales, se transforme en un objet utile chez son acquiescenteur...



2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Les coffrets range-CD Shaggy de Malibu ne passent pas inaperçus en rayon. Leurs couleurs fluorescentes jaillissent de la masse beaucoup plus terne constituée par les produits voisins. Cependant, la lisibilité de la marque Malibu entre les jeux de transparence du plastique coloré et les jours laissés par les espaces vides n'est pas toujours évidente. Ce déficit de mise en avant de la marque est renforcé par la présence hégémonique de l'autocollant posé sur l'emballage. Certes, celui-ci comporte en gros la mention « Range CD » qui permet de parfaitement comprendre le concept de l'offre, mais il est regrettable que son graphisme ne fasse pas référence à l'univers coloré spécifique et parfaitement identifiable de la marque. Le nom du chanteur jamaïcain Shaggy qui cautionne l'offre, fait lui référence aux îles, mais il faut être un initié pour le comprendre.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage promotionnel dont l'impact est indéniable, mais dont l'identification à la marque n'est pas certaine...



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie: chez l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le génie de cet emballage est de ne pas en être un pour le consommateur. En fait ce packaging promotionnel attractif est immédiatement assimilé devant le rayon comme un range CD qui pourra très vite servir à quelqu'un à la maison... Afin de transformer définitivement cet emballage en range CD, il convient de retirer l'étiquette autocollante. Le décollage de celle-ci n'est pas facile. Il est dommage d'avoir utilisé de l'adhésif permanent pour la réaliser.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage séduisant qui fait immédiatement oublier au consommateur qu'il achète un emballage...



4. À LA POUBELLE

Et si jeter n'était pas la seule solution. Avec les coffrets range-CD Shaggy, l'emballage usagé n'est plus un déchet. À part les quelques lambeaux d'étiquette qu'il convient le plus souvent de décoller de nos doigts avant de les jeter mais qui ne sont pas du tout encombrants pour nos poubelles...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui ouvre une voie très intéressante en matière de réutilisation...