

VINS ET SPIRITUEUX

Panier de cave

Le « Panier de Cave » est un suremballage qui permet la mise en avant de deux bouteilles ou de deux flacons. Sa conception originale et astucieuse présente de nombreux avantages dans les quatre cycles de vie d'un packaging. Voici un emballage simple et exemplaire à plus d'un titre.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Le « Panier de Cave » est composé de deux pièces en carton. Le premier élément, découpé et plié, a plusieurs fonctions. Dans sa partie supérieure, il offre une poignée de préhension très résistante. Viennent ensuite, un peu plus bas, deux languettes découpées qui s'enfilent dans les goulots des bouteilles pour les maintenir et assurer leur inviolabilité. Enfin, la partie inférieure se replie en angles droits opposés sur les deux culots pour leur servir de socle. Ces deux derniers éléments sont évidés pour permettre le contact d'une pointe de colle entre la base des deux bouteilles et la seconde pièce de l'emballage qui correspond au fond du panier. Cette deuxième partie est un fourreau à fond automatique personnalisable tant au niveau de sa forme que de son décor. Après avoir bien orienté les deux bouteilles, le fourreau est glissé par le bas autour de celle-ci pour les contenir à environ un quart de leur hauteur. Inspiré d'un objet usuel, ce conditionnement offre des possibilités multiples de contenu et de panachage. Son créateur, Intuitive Concept, a conçu simultanément à ce principe de packaging, une petite machine de conditionnement simple et rapide



à mettre en œuvre. Le coût de production unitaire de ce type d'emballage semble très raisonnable et la souplesse d'utilisation du matériel de conditionnement permet une adaptation aisée à de nombreux types de produits.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage fonctionnel, facile et économique à produire qui laisse la part belle à son contenu...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Tout en respectant les impératifs de mise sur palette et de stockage en rayon, le Panier de Cave offre une présentation conviviale et attractive des produits. Des décors spécifiques



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, Fabrice Peltier, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des



industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez l'industriel, de la création à la production;

chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

www.p-reference.fr

et des formes très variées peuvent être envisagés en fonction des impératifs marketing et des choix créatifs. Ce mode de conditionnement offre une surface de communication non négligeable tout en présentant de façon intégrale les produits qu'il contient.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage qui met parfaitement en valeur son contenu, sans en rajouter...

3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

La facilité de portage devrait être l'un des atouts majeurs du Panier de Cave. Cependant, selon le diamètre des produits contenus, nous ne disposons pas toujours d'assez d'espace pour glisser la main dans la poignée. Une poignée dépliable pourrait être envisageable dans certains cas de figure.



Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage dont il conviendrait parfois d'améliorer la « fonction portage », quoi de plus normal pour un panier...

4. À LA POUBELLE

Le Panier de Cave n'utilise que 30% de matière première par rapport à un packaging classique avec ou sans fenêtre. De plus il est 100% recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage proche de la perfection en matière d'écoconception, si ce niveau d'excellence existe dans ce domaine...