

## ALIMENTAIRE

## Bonbons Papabubble

Les confiseries multicolores aux formes originales de Papabubble s'affichent sans fioriture dans des sachets transparents à fond argenté. Voici un packaging qui fait la part belle à son contenu. Cette présentation nous rappelle que lorsque le produit est beau, il n'y a aucune raison de le cacher dans un emballage, même très bien décoré. Ce style épuré qui ne manque pas d'originalité nous invite à plus de simplicité dans la forme et les moyens...

## 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Créés en Australie, les bonbons multicolores Papabubble proviennent avant tout d'un concept original. En effet, ces confiseries sont fabriquées dans un atelier-magasin sous les yeux des clients. Les plus gourmands d'entre eux peuvent même commander directement des formes personnalisées avec les couleurs et les saveurs de leur choix. L'emballage de ces sucreries respecte à la lettre la volonté de transparence et d'esthétique produit de la maison. Des sachets entièrement transparents à fond argenté sont utilisés pour conditionner les confiseries. Ceux-ci mettent en valeur le produit et nous invitent visuellement à la dégustation. Seule une petite étiquette autocollante imprimée en noir et blanc indique le nom de la marque Papabubble accompagnée d'une illustration naïve. Au dos du sachet, une autre étiquette comporte la composition de la friandise et les mentions légales.

**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un emballage simple et authentique qui présente intégralement son contenu sans le moindre artifice...



## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Au milieu de la cacophonie colorée du rayon confiserie, le packaging Papabubble émerge par sa simplicité et son unicité. Qu'il soit posé sur une étagère ou suspendu à une broche, la lecture de l'offre qu'il propose est on ne peut plus simple. Elle se résume au visuel du produit contenu, parfaitement présenté sur son fond argenté. Il s'agit d'un packaging qui a pour vocation de déclencher l'achat d'impulsion. Le produit est beau, il a l'air bon, tout simplement !

**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un emballage qui fait la différence dans le rayon en renseignant le consommateur sans tricher sur la nature de son contenu...



## VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail



des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez

l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.

[www.p-reference.fr](http://www.p-reference.fr)

## 3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

Nous pouvons regretter l'absence d'un système d'ouverture facile. Une petite encoche sur le côté du sachet éviterait d'avoir à recourir à une paire de ciseaux pour délivrer la confiserie. Un autre point faible du produit est, lui, inhérent au type d'emballage choisi par la maison Papabubble. Si l'enfant laisse tomber le sachet par terre, son beau bonbon risque de se casser : le drame est alors inévitable... Il convient de faire attention, l'emballage ne protège pas correctement son contenu des chocs.



**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un emballage à manipuler avec précaution et pour lequel l'ouverture pourrait être améliorée...

## 4. À LA POUCELLE

Ce type de sachet en matériau composite n'est pas exemplaire en terme de valorisation. Néanmoins, nous pouvons souligner les économies réalisées en moyens d'impression et la faible quantité de matière première qu'il utilise.

**Le commentaire de Fabrice Peltier :**  
Un déchet d'emballage peu volumineux, à incinérer avec les ordures ménagères...