

ANALYSE

BOÎTE DE BONBONS HARIBO

Une fois encore, cette réalisation surprenante nous démontre que dans l'emballage, c'est souvent le bouchon qui fait la différence...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Ce sur emballage qui contient 15 minis sachets de bonbons est en fait un simple tube en carton blanc, d'un diamètre de 8 cm et d'une hauteur de 15,5 cm, revêtu d'une étiquette en papier couché brillant de très belle facture. Sa fermeture inférieure est assurée par un couvercle en polyéthylène basse densité, très basique, jusque là rien de vraiment très surprenant. Son bouchon supérieur par contre, ne manque pas d'originalité. Il s'agit d'une véritable boule à neige, qui d'ailleurs ne contient pas de flocons, mais des paillettes et des étoiles dorées qui s'agitent autour de la mascotte de la marque, un petit ours jaune. Seule frustration pour les bambins, c'est qu'ils devront attendre d'avoir 3 ans pour pouvoir jouer avec cet emballage, car le législateur considère à juste titre qu'il s'agit aussi d'un jouet.



Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage, mais aussi un véritable joujou ou un bibelot...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Avec la boîte de bonbons Haribo, ce n'est bien évidemment pas des bonbons que nous achetons, mais un emballage objet. Dans le rayon, il est quasiment impossible de résister pour ne pas saisir la boîte et la retourner afin de découvrir l'effet captivant dans la boule. Quand on sait que la grande majorité des produits pris en main sont achetés... Seul le prix refroidit notre esprit d'enfant. 17 euros quand même...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage très attractif, mais un peu cher.



VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Président de P'Référence - Dynamiseur de marques, Fabrice Peltier, analyse un produit qui, à ses yeux, apporte par la bonne combinaison du travail des designers, du marketing et des industriels, des réponses efficaces sur l'ensemble du cycle de vie : chez l'industriel, de la création à la production ; chez le distributeur, du carton au linéaire ; chez le consommateur ; enfin, lorsqu'il devient déchet. www.p-reference.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Le bouchon boule à neige de cette boîte de bonbons est très facile à ouvrir. Il se referme aussi parfaitement, pour peu que vous souhaitiez conserver encore son usage de bouchage, ce qui n'est pas du tout sûr...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui fonctionne parfaitement.



4. À LA POUBELLE

Une grande partie de cet emballage n'est pas destiné à finir sa vie dans un bac de tri sélectif. Ce le bouchage inférieur aurait pu être réalisé en carton comme le tube. Nous aurions alors obtenu un déchet d'emballage homogène et 100% recyclable...

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage mal éco conçu, malgré le fait qu'une partie ne se jette pas.