

BOISSON

Coffret Mumm Cordon Rouge

Difficile de ne pas succomber au charme du coffret Mumm Cordon Rouge lorsqu'il éclot comme une fleur au printemps. Une belle façon de démontrer qu'un emballage n'est pas toujours qu'une simple boîte à jeter...

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La prestigieuse maison de champagne Mumm s'allie à Inès de la Fressange, l'ambassadrice de l'élégance naturelle, pour concevoir un écrin étonnant et charmant. Ce coffret original met en scène l'arrivée du champagne Cordon Rouge au milieu des moments de bonheur partagés. La gestuelle d'ouverture de cette boîte devient alors une cérémonie qui se termine en apothéose par une mise en valeur poétique du produit. Cet emballage tout en carton qui nous rappelle les livres « pop-hop » de notre enfance, illustre bien l'étendue des possibilités créatives que permettent les pliages et les collages.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Une création toute aussi surprenante qu'ingénieuse qui nous révèle qu'un emballage peut aussi avoir une beauté intérieure...

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le coffret Mumm Cordon Rouge exposé en rayon, présente un décor élégant et festif qui invite à la fête. Jusque là, rien de très surprenant pour du champagne, me direz-vous. Seuls les trois petits schémas du mode d'emploi qui figurent sur les deux côtés de la boîte dévoilent, pour les plus sagaces, ce qui va se passer à l'ouverture. Sans PLV ou présentoir montrant le coffret ouvert, l'originalité et le mystère de cette création demeurent un secret bien gardé.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un coffret de champagne qui peut sembler assez standard, mais qui réserve bien des surprises...



3. CHEZ LE CONSOMMATEUR

C'est lors de l'ouverture du coffret Mumm Cordon Rouge par le consommateur que tout s'emballé... Il tire la languette d'ouverture facile sur le pourtour de la boîte... Fait glisser l'écrin vers le haut... Puis, la surprise... La base du coffret se libère et se déploie dans un flot de couleurs. De cette corolle généreuse et ravissante surgit la bouteille. L'emballage devient alors un élément de décor joyeux et vivant pour égayer sa table de fête.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage qui par son interactivité, crée une véritable relation de proximité et de complicité entre le consommateur et le produit, pour apporter encore plus de plaisir...

VERS UN EMBALLAGE HARMONIEUX...

Chaque mois, **Fabrice Peltier**, président de P'Référence - Dynamiseur de marques, présente un produit qui, à ses yeux, a su par la bonne combinaison du travail



des designers, du marketing et des industriels, apporter des solutions efficaces pour se montrer plus performant dans l'ensemble de ses quatre cycles de vie : chez

l'industriel, de la création à la production; chez le distributeur, de la sortie du carton à la mise en linéaire; chez le consommateur; enfin, lorsqu'il devient déchet.



4. À LA POUBELLE

L'emballage le plus écologique est bien évidemment celui que l'on ne jette pas. Le coffret Mumm Cordon Rouge se garde pour accompagner les moments de bonheur et décorer les tables durant les périodes de fêtes. Les festivités terminées, il devient inexorablement un déchet. Néanmoins celui-ci est en carton 100 % recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier :
Un emballage destiné à rendre la vie plus belle avant d'entrer dans sa phase de recyclage...