

ANALYSE

CANETTE BUDWEISER

Il n'est jamais trop tard pour se doter d'un packaging iconique. Budweiser, qui s'inspire de son logotype pour la forme de sa nouvelle canette, en apporte la preuve.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

La forme d'un emballage se doit d'être originale pour se démarquer et augmenter sa capacité d'identification à la marque et, par conséquent, de reconnaissance par les consommateurs. En effet, plus les contours du packaging sont singuliers, plus celui-ci a des chances de devenir une forme « iconique », parfaitement représentative de la marque. Pourtant les contraintes techniques industrielles ne permettent pas toujours de s'échapper des formes standardisées, ce qui est notamment le cas pour les boîtes-boisson en métal. Hormis Heineken qui dispose d'une forme originale, l'ensemble du marché de la bière en canette utilise la même boîte cylindrique de 33 cl. Dorénavant, la marque américaine Budweiser sort également du lot. Sa nouvelle canette s'inspire de la forme « en papillon » de son logotype. Avec une idée simple et une réalisation technique parfaite, Budweiser s'offre un packaging identitaire reconnaissable entre tous.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui permet à la marque de renforcer son unicité.

**FABRICE PELTIER**

Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions.

www.diadeis.com

www.p-reference.fr

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Cette nouvelle canette se distingue bien évidemment de toutes les autres en rayon. Sa forme qui se resserre en son centre invite le consommateur à la prendre en main.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage plus attractif grâce à sa forme originale.

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Cette nouvelle canette offre exactement les mêmes fonctionnalités qu'une canette standard. Cependant, grâce à sa forme plus ergonomique, elle procure une sensation de préhension incomparable.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage dont la prise en main est optimisée.

**4. À LA POUBELLE**

Cette nouvelle canette en aluminium qui pèse 28 g est légèrement plus haute qu'une canette standard : 122 mm contre 115. Elle est donc un peu plus volumineuse à transporter. Néanmoins, elle reste un emballage 100% recyclable.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage à l'impact environnemental quasiment inchangé.

