## LE PRODUIT

# CARTOCAN C-ICE

**Voici une boisson surprenante** dans un emballage inattendu, pour tous ceux qui affectionnent la transgression et ceux qui prônent la disruption.

### 1. CHEZ L'INDUSTRIEL

C'est dans un distributeur automatique de l'aéroport de Genève que j'ai découvert cet étonnant couple contenant-contenu. Tout d'abord son contenu: un Ice Tea au cannabis. Cool! Enfin une boisson naturelle, non alcoolisée, pour se détendre avant de prendre l'avion, voire planer un peu avant de s'envoler... Mais restons sérieux, c'est bien évidemment l'aspect de l'emballage derrière la vitre du distributeur automatique qui a attiré mon attention, car il ne ressemblait pas à une canette habituelle. Après avoir introduit 2,50 francs suisses dans le monnayeur et entré le chiffre 45, j'ai pu saisir ce packaging cylindrique à l'apparence quelque peu subversive. Né de l'hybridation d'une canette en métal et d'une brique alimentaire, cet emballage est composé d'une structure multicouche robuste et hydrophobe (de 5 à 8 couches selon la formule). Baptisée CartoCan par son fabricant, l'entreprise allemande Hörauff, cette boîte-boisson est majoritairement constituée de fibre de bois issu de forêts certifiées FSC (Forest Stewardship Council). Tout comme les briques alimentaires, les Cartocan sont livrées à plat, en bobine, chez l'industriel remplisseur,



Un emballage qui se présente comme une alternative aux boîtes en métal pour les boissons plates.

ce qui permet d'éviter le transport d'emballages vides. Ces boîtesboissons sont donc formées et scellées au dernier moment, sur une ligne de remplissage aseptique et offrent une durée de conservation de leur contenu de douze mois en température ambiante.

## 2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Avec sa couleur orange éclatante qui agit comme un signal lumineux, ce packaging ne passe pas inaperçu sur son point de vente. La CartoCan C-lce est décorée avec un visuel très réaliste et parfaitement exécuté, imprimée à plat en flexographie. Cette technique d'impression va au-delà des possibilités de finesse et de définition des images que permet de reproduire l'offset à sec, le procédé d'impression utilisé pour les canettes en métal.



Cannabis



#### Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui offre une excellente qualité de reproduction des visuels.

de ses réflexions.

www.fabrice-peltier.fr

## 3. CHEZ L'UTILISATEUR

À la prise en main, la CartoCan donne la même impression de robustesse qu'une boîte en métal, tout en transmettant une agréable sensation au toucher. Elle s'ouvre vraiment très facilement, en tirant sans forcer sur l'opercule en aluminium. L'orifice découvert est plus large que celui d'une canette classique, ce qui permet de boire jusqu'à la dernière goutte sans avoir à pencher la tête trop en arrière...

## Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui est facile et agréable à utiliser.





## 4. À LA POUBELLE

Sur son site, le fabricant de la CartoCan revendique un bilan écologique minimisé par rapport à l'aluminium et au polyéthylène téréphtalate (PET) en ne citant que sa meilleure empreinte carbone. Nous n'entrerons pas dans ce débat, car le CNE proscrit de telles comparaisons à partir d'un seul indicateur. La seule certitude est que cet emballage utilise majoritairement

une matière première renouvelable, qu'il permet de faire des économies de transport et se recycle selon le même procédé que les briques alimentaires, ce qui va plutôt dans le bon sens...



# Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage recyclable dont les impacts semblent maîtrisés.