LE PRODUIT

CAPSULE SAN MARCO

San Marco, la marque phare de Segafredo Zanetti en France, s'apprête à lancer une capsule compatible avec les machines Nespresso qui vise à réduire son empreinte environnementale.

1. CHEZ L'INDUSTRIEL

Lancer une capsule biodégradable et compostable, compatible avec les machines Nespresso, n'est pas une nouveauté en soi: il en existe déjà plusieurs sur le marché. Cependant, le fait que cette capsule, constituée d'au moins 62% de matières premières renouvelables, soit barrière à l'oxygène et n'ait pas besoin d'être conditionnée dans un sachet individuel étanche, est une véritable innovation en matière d'écoconception. C'est le défi que relève aujourd'hui San Marco pour encapsuler son café issu de l'agriculture biologique, selon une réflexion holistique sur l'ensemble des éléments

du conditionnement. En effet, cette capsule est non seulement sans aluminium et principalement composée de matériaux biosourcés, mais elle est aussi produite exclusivement avec des énergies vertes (vent, soleil, hydroélectricité et biogaz). Son carton de regroupement, qui contient dix unités, est labellisé Forest Stewardship Council (FSC) et imprimé avec des encres végétales.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une démarche cohérente et aboutie pour un produit labellisé bio qui se présente comme plus respectueux pour notre planète.

2. CHEZ LE DISTRIBUTEUR

Le packaging des capsules, imprimé sur un carton brun, adopte des codes graphiques assez convenus du «look écolo». Avec les mentions très lisibles «biodégradable» et «compostable», ce packaging touche d'emblée le cœur des «écoconsciencieux». La marque est cependant à deux doigts de franchir la ligne rouge en termes d'allégations environnementales.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Un emballage qui communique parfaitement l'aspect « écoresponsable » du produit.



FABRICE PELTIER

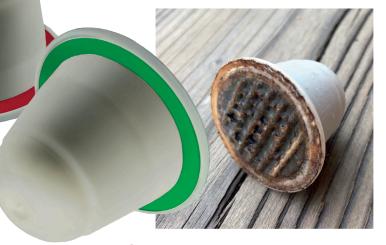
Expert du design, Fabrice Peltier livre chaque mois le fruit de ses réflexions. www.fabrice-peltier.fr

3. CHEZ L'UTILISATEUR

Cette capsule dans son emballage de regroupement offre la même gestuelle d'utilisation que celle en aluminium de Nespresso qui ne demande pas l'ouverture d'un quelconque sachet individuel.

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une fonctionnalité d'usage identique à celle du fondateur et leader du marché.



4. À LA POUBELLE

L'atout environnemental de cette dosette réside dans le fait qu'elle n'est pas conditionnée dans un sachet individuel et nul n'est besoin de préciser que le meilleur déchet d'emballage est celui qui n'existe pas! Quant aux aspects de la biodégradabilité et du compostage de cette capsule majoritairement composée de matières premières renouvelables, il est précisé sur l'emballage que «95,6% de la capsule sera décomposée en eau plus du CO_2 en 62 jours dans une installation industrielle»: l'idéal aurait été d'atteindre $100\,\%...$

Le commentaire de Fabrice Peltier

Une belle démonstration de réduction à la source, mais « peut encore mieux faire » en ce qui concerne la gestion du déchet...